

Предварительно утверждено
Советом директоров
АО «Петроцентр»
(протокол от «___» _____ 2025 г.)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
Акционерного общества
«Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»
(АО «Петроцентр»)
за 2024 год

Достоверность данных, содержащихся в
отчете подтверждена Ревизионной
комиссией АО «Петроцентр»
(заключение от «14» апреля 2025 г.)

Генеральный директор
АО «Петроцентр»



/К.И. Смирнов/

Главный бухгалтер
АО «Петроцентр»

A blue ink signature, likely belonging to the Chief Accountant, written over a horizontal line.

/Л.И. Дроздова/

Санкт-Петербург

Оглавление

1. Общие сведения об Обществе.....	3
2. Положение Общества в отрасли	4
3. Приоритетные направления деятельности Общества.....	18
4. Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности	18
5. Перспективы развития Общества	36
6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества .	42
7. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок.....	44
8. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность	45
9. Состав совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) Общества	45
10. Сведения о ревизионной комиссии (ревизоре) Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии (ревизоре) Общества ..	46
11. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества.....	47
12. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества	48

1. Общие сведения об Обществе

Полное наименование: Акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

Сокращенное наименование: АО «Петроцентр».

Свидетельство о государственной регистрации Общества: серия 78 № 005709437 от 30.05.2007 года.

Место нахождения: 197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 11/4, литера А.

Контактная информация: тел./факс: 346-46-92 / 670-13-02, iic@petrocentr.ru.

Размер уставного капитала Общества на 31 декабря 2024 года составляет 18 963 040 руб. 00 коп. (восемнадцать миллионов девятьсот шестьдесят три тысячи сорок рублей 00 копеек).

Уставный капитал общества разделен на 118 519 обыкновенных акций номинальной стоимостью 160 рублей каждая.

Государственный регистрационный номер выпуска акций и дата государственной регистрации выпуска акций: 1-01-04300-D от 26.10.2007 года.

08.09.2023 года (с изменениями от 09.10.2023 г.) субъект Российской Федерации – город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга решил уменьшить уставный капитал Общества путем уменьшения номинальной стоимости обыкновенных акций.

25.10.2023 года СЗГУ ЦБ РФ была осуществлена государственная регистрация изменений в решение о выпуске обыкновенных акций АО «Петроцентр».

19.12.2023 года МИФНС №15 по Санкт-Петербургу в Единый государственный реестр юридических лиц внесена запись о государственной регистрации изменений, внесенных в учредительные документы юридического лица, и внесении изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в ЕГРЮЛ (ГРН 2237803432360).

Единственным акционером АО «Петроцентр» (далее также – Общество) является субъект Российской Федерации город федерального значения Санкт-Петербург в лице Комитета имущественных отношений. В Уставном капитале Общества доля государства в лице субъекта федерации - города федерального значения Санкт-Петербург составляет 100%.

Реестродержатель:

Акционерное общество «ВТБ Регистратор» в лице Северо-Западного филиала АО ВТБ Регистратор.

Адрес центрального офиса: 127015, г. Москва, ул. Правды, д. 23.

Адрес филиала: 197342, г. Санкт-Петербург, Вн.тер.г. Муниципальный округ Черная речка, ул. Торжковская, дом 5, литера А (БЦ «Оптима», 4-ый этаж, офис 4-011).

Телефоны: +7 (812) 380-66-01, 380-66-02, факс: +7 (812) 380-66-03.

Электронная почта info@vtbreg.ru

Деятельность осуществляется в соответствии с Лицензией ЦБ на осуществление деятельности по ведению реестра №045-13970-000001 от 21.02.2008 года.

Полное наименование и адрес аудитора Общества: Акционерное общество «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры» (сокращенное наименование – АО «Аудиторская компания «Самоварова и Партнеры»); Российская Федерация, 197101, Санкт-Петербург, Кронверкская улица, дом 29/37, литера Б, помещение 63-Н, тел./факс (812) 313-31-20, 313-31-21.

ОГРН 1037811057778.

Является членом саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «СОДРУЖЕСТВО», Свидетельство о членстве № 8603, номер в реестре ОРНЗ 11606065198.

Недвижимое имущество, принадлежащее Обществу на вещных правах, либо находящегося в фактическом беститульном владении отсутствует, что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра недвижимости о правах Общества на имеющиеся у него объекты недвижимости (приложение №19 к Годовому отчету Общества за 2024 год).

Общество участвует в коммерческой организации – является акционером АО «Издательский дом «Три короны», владея 1 (одной) обыкновенной акцией на сумму 149,11 (сто сорок девять) рублей 11 копеек.

Общество решением №1 от 27 сентября 2024 года создало (учредило) Автономную некоммерческую организацию по предоставлению услуг в сфере информационных технологий, массовых коммуникаций и связи «Информационный центр «Медиа ДОМ» (сокращенное наименование – АНО «Медиа ДОМ»), утвердило ее Устав и сформировало имущество организации в виде имущественного вклада Учредителя в размере 10 000 (Десять тысяч) рублей, путем внесения денежных средств на расчетный счет АНО «Медиа ДОМ».

АНО «Медиа ДОМ» зарегистрировано Главным управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Санкт-Петербургу и Ленинградской области 10 октября 2024 года, запись в Едином государственном реестре юридических лиц внесена 17 октября 2024 года за основным государственным регистрационным номером 1247800103055, ИНН 7813683412, КПП 781301001

Внутренним документом Общества, утвержденным Советом директоров Общества протоколом №1612 от 16.12.2024 года является «Положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд Акционерного общества «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

В 2024 году единственным акционером Общества были приняты следующие решения:

- Решение от 08.08.2024 года об утверждении годового отчета, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2023 год; о распределении чистой прибыли, полученной по итогам работы Общества в 2023 году; об избрании Совета директоров Общества, ревизионной комиссии Общества;

2. Положение Общества в отрасли

АО «Петроцентр» создано 30 мая 2007 года.

Общество осуществляет:

- производство и распространение средств массовой информации (СМИ), в которых освещению социально значимой информации уделяется основное внимание;
- организацию социально-значимых культурно-массовых мероприятий;
- оказывает услуги в сфере размещения рекламы.

Основной вид деятельности Общества - издательская деятельность.

Издательская отрасль – отрасль культуры и производства, связанная с подготовкой, выпуском и распространением газет, журналов, книг, изобразительных материалов и других видов печатной продукции.

Общество является учредителем следующих средств массовой информации:

1. Периодическое печатное издание газета «Петербургский дневник» (далее также – газета, специализированное издание, издание) – свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 78-00757 от 22 декабря 2010 г.

2. Сетевое издание «SPBDNEVNIK.RU» (далее также – сетевое СМИ, электронное СМИ) – свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-70953

от 07 сентября 2017 г.

3. Периодическое печатное издание журнал «БизнесДневник» (далее также – журнал) – свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-01454 от 13 ноября 2013 г.

4. Электронное периодическое издание «Петербургский дневник на транспорте» - свидетельство о регистрации СМИ серия Эл № ТУ 78-02227 от 27.09.2021 г.

5. Периодическое печатное издание журнал «Культурный дневник» - свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-02340 от 12.09.2024 г.

Товарные знаки

Общество имеет следующие зарегистрированные товарные знаки, в целях использования в деятельности Общества в рамках организации и проведения культурно-массового мероприятия - звуковое шоу «Поющие мосты» (далее также – проект, звуковое шоу, шоу, мероприятие).

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622818.

Дата государственной регистрации: 07.07.2017.

Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.

Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

Изображение товарного знака:

**ЗВЕЗДЫ
ПОЮЩИХ
МОСТОВ**

Номер государственной регистрации: 622261.

Дата государственной регистрации: 04.07.2017.

Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.

Классы МКТУ: 09, 41.

Изображение товарного знака:



Номер государственной регистрации: 622263.

Дата государственной регистрации: 04.07.2017.

Дата истечения срока действия исключительного права: 01.08.2026.

Классы МКТУ: 09, 14, 16, 18, 22, 25, 35, 39, 41.

20.10.2023 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) была принята заявка АО «Петроцентр» (регистрационный № 2023800968) на регистрацию в качестве товарного знака словесного

обозначения «Петербургский дневник», выполненное стандартным шрифтом на кириллице. Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 03.07.2024 года (Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) №1033345). Срок действия регистрации до 20.10.2033 года

Основные направления деятельности Общества

Все направления деятельности Общества изложены в Уставе организации.

Основными направлениями деятельности АО «Петроцентр» являются выпуск и распространение издания «Петербургский дневник» и продвижение электронного издания «spb dnevnik.ru» (далее совместно – издания), обеспечивающих оперативное и всестороннее информирование жителей Санкт-Петербурга о ходе исполнения городских программ, повышения комфортности проживания в городе, формирования объективного общественного мнения о работе Правительства Санкт-Петербурга в сферах жилищного строительства, коммунального хозяйства, медицинского обслуживания, а также развития города как крупного экономического, туристического и культурного центра страны.

Обществом осуществляется выпуск и распространение журнала «БизнесДневник», а также поддержка и продвижение электронного периодического издания «Петербургский дневник» на транспорте». Проекты «БизнесДневник» и «Петербургский дневник» на транспорте» реализуются за счет собственных средств АО «Петроцентр».

Выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spb dnevnik.ru» способствует решению следующих задач:

- обеспечение доступности социально значимой прессы для горожан, и в первую очередь малоимущих слоев населения;
- оперативное предоставление объективной и актуальной информации широкой общественности;
- проведение информационных кампаний социально-значимых мероприятий Санкт-Петербурга, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

Издание является постоянным информационным партнером на самых значимых городских выставках, мероприятиях, форумах в «Экспофоруме» (брендовые стойки «Петербургского дневника»). В 2024 году продолжился проект онлайн-вещания видеостудии в «Экспофоруме» во время Энергетического форума, Форума «Агрорусь», Форума здоровья, Газового форума. Издание является участником предвыборных кампаний регионального и федерального уровня с предоставлением всем кандидатам бесплатных площадей для публикации информационных материалов.

Газета «Петербургский дневник» – единственное официальное издание Правительства Санкт-Петербурга, распространяется бесплатно в социально значимых местах 18 районов Санкт-Петербурга, тираж одного номера в среднем по году – 150 тыс. экз. Это ежедневное городское бесплатное информационно-аналитическое издание, публикующее важнейшую информацию и аналитику, прогнозы и комментарии, касающиеся самых заметных событий в жизни страны, Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов.

Газета уделяет особое внимание проблемам ветеранов, жителей блокадного Ленинграда, пожилых людей. На протяжении многих лет пользуется уважением городских общественных организаций, таких как Санкт-Петербургская общественная организация ветеранов (пенсионеров, инвалидов) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов, Санкт-Петербургская общественная организация «Жители блокадного Ленинграда», Международная ассоциация общественных организаций блокадников города-героя Ленинграда.

Газета «Петербургский дневник» направлена на обеспечение жителей и гостей

Санкт-Петербурга информацией и аналитикой, прогнозами и компетентными комментариями о предстоящих и текущих событиях по следующим направлениям:

1. самые заметные события в жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 административных районов;
2. наиболее актуальные российские и мировые новости;
3. реализация в Санкт-Петербурге приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ;
4. деятельность Губернатора Санкт-Петербурга, Правительства Санкт-Петербурга и иных органов государственной власти Санкт-Петербурга;
5. тематические материалы, посвященные развитию городского жилищно-коммунального хозяйства, социальной сфере, молодежной политике и студенческой жизни, законотворческим инициативам;
6. тематические материалы, посвященные годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;
7. информационные кампании социально значимых мероприятий Санкт-Петербурга, посвященных праздничным и памятным датам, освещение общероссийских и городских праздников, основные события культурной и спортивной жизни, социально значимая информация для горожан о досуге.

Газета «Петербургский дневник» способствует осуществлению обратной связи исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами, выступая в качестве одного из инструментов обеспечения открытости и доступности власти для понимания и контроля со стороны граждан.

Технические характеристики газеты «Петербургский дневник» в 2024 году:

1. Формат: 289 x 350 мм.
2. Периодичность выхода:
в период с 10.01.2024 по 25.12.2024:
 - ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 05.02.2024 по 25.12.2024;
 - сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 10.01.2024 по 02.02.2024;
 - по рабочим пятницам – весь период.
3. Количество номеров газеты: 244 номера, из которых не более 14 номеров могут объединяться в сдвоенный выпуск.
4. Полосность:
 - от 8 до 20 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году.
5. Тираж одного номера: не менее 150 000 экземпляров в среднем по году.
6. Цветность: 4+4.
7. Качество бумаги: основные выпуски специализированного издания – газетная, при выходе спецвыпуска специализированного издания по согласованию с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации – газетная (тонирующая, цвет крафт) и/или мелованная.
8. Форма распространения: бесплатно по адресной программе, согласованной с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.
9. Количество точек распространения и экземпляров издания:
 - на территории петербургского метрополитена: от 50 до 135 точек распространения, 107 000 экземпляров специализированного издания;
 - в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, не менее 90% из которых расположены на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 30 до 200 точек распространения, 29 000 экземпляров специализированного издания;
 - в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 160 до 450 точек

распространения, 14 000 экземпляров специализированного издания в течение всего периода.

10. Способы распространения издания:

- раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна (стойках) согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;
- ручная раздача промоутерами;

11. Сроки и порядок распространения издания:

- на территории петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная в промежутке с 06:30 до 07:50 в период с 10.01.2024 по 25.12.2024;
- в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, не менее 90% из которых расположены на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода специализированного издания, начиная с 06:40 в период с 10.01.2024 по 25.12.2024;
- в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в день выхода специализированного издания, начиная в промежутке с 06:30 до 10:00 в период с 10.01.2024 по 25.12.2024.

Сетевое издание «spbdnevnik.ru» – городской информационный портал Правительства Санкт-Петербурга – современный, оперативный медийный интернет-ресурс для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами.

С 2017 года зарегистрирован как самостоятельное электронное СМИ.

Общество обеспечивает круглосуточную бесперебойную работу сетевого издания «spbdnevnik.ru».

В 2019 году создан отдел SMM, который занимается продвижением газеты «Петербургский дневник» и сетевого СМИ spbdnevnik.ru в социальных сетях. Так, в 2024 году количество подписчиков в ВКонтакте увеличилось на 8 326 подписчиков (на начало 2024 года 107 779 подписчиков, на конец 2024 года 116 105 подписчиков) с охватом 37 443 317. Рост количества подписчиков в Телеграм-канале 5 638 (на начало 2024 года 15 171, на конец 2024 года 20 809 подписчиков) с охватом 39 053 858.

Тематическая направленность электронного издания: культурно-просветительская, информационная, освещение важнейших событий.

Форма периодического распространения: сетевое издание.

Язык: русский.

Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.

Доменное имя сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: SPBDNEVNIK.RU.

Перевод названия на государственный язык Российской Федерации: спбдневник.ру.

Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания.

Наполнение электронного издания: не менее 100 штук социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу.

Количество фотоизображений электронного издания: не менее 100 штук в месяц.

Количество видеосюжетов электронного издания: не менее 20 штук в месяц.

Наличие групп в социальных сетях:

- Социальная сеть ВКонтакте: <https://vk.com/spbdnevnik>
- Социальная сеть Одноклассники: <https://ok.ru/dnevnik>
- Социальная сеть Telegram: <https://t.me/dnevsfb>.

**Динамика развития издания «Петербургский Дневник»
и сетевого СМИ «spbdnevnik.ru»**

«Петербургский дневник» – городская газета, которая издается тиражом не менее 150 тысяч экземпляров в среднем по году и имеет широкую сеть распространения: раздача промоутерами с брендированных стоек в 67 вестибюлях станций ГУП «Петербургский метрополитен», на брендированных местах в магазинах прессы на территории ГУП «Петербургский метрополитен», в исполнительных органах государственной власти, МФЦ «Мои документы», в центрах занятости населения, в общественных и социально значимых местах, таких как учреждения здравоохранения, культуры и высшего образования.

С ноября 2024 года по предложению Уполномоченного по правам человека в Санкт-Петербурге Светланы Агапитовой, газета «Петербургский дневник» доступна для заключенных Следственного изолятора №1 в Колпино. Эта инициатива направлена на обеспечение права заключенных на доступ к информации и поддержание их связи с жизнью города.

В декабре 2023 года по результатам проведенного электронного аукциона Общество на три года заключило прямой договор аренды объектов недвижимости в целях размещения информационных стоек для бесплатного распространения периодических печатных изданий с ГУП «Петербургский метрополитен», что позволит сократить общие затраты на распространение издания «Петербургский дневник».

Распространение газеты продолжает осуществляться в районных и городских военных комиссариатах, на крупных промышленных предприятиях города (Кировский завод, Пролетарский завод, Балтийский завод, завод Электросила, Кронштадтский морской завод и др.). Продолжается распространение газеты в поездах «Сапсан», в городском наземном транспорте (трамваи № 60 и № 100, автобус № 101), в специальных секциях для распространения газеты «Петербургский дневник» в трамвае «Достоевский» (на маршрутах №№ 3,6,16,40, проходящих в центре города).

Максимальный тираж в 2024 году составил 150 тысяч экземпляров.

В 2024 году вышло 244 номера газеты общим тиражом 35 миллионов 550 тысяч экземпляров.

Газета «Петербургский дневник» заняла третье место в топ-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области по итогам 2024 года (по версии системы мониторинга и анализа СМИ и социальных сетей «Медialogия»).

По данным исследовательской компании Mediascope об аудитории печатных изданий в 2024 году газета «Петербургский дневник» стала лидером среди печатных СМИ Санкт-Петербурга с аудиторией 128,2 тысяч человек («Комсомольская правда» в СПб – 65,5 тысяч человек, «Известия» - 28,7 тысяч человек).

Газета является постоянным информационным партнером на самых значимых городских выставках, мероприятиях, форумах. Печатная версия издания популярна среди петербуржцев за счет современных форм и актуальности подачи эксклюзивной и важной информации.

5 февраля 2024 года на фестивале социальных СМИ «Народная журналистика», организованной Ассоциацией ветеранов, инвалидов и пенсионеров первый приз завоевало издание «Петербургский дневник». Отдельный приз в номинации «СМИ, которым мы доверяем» за объективную подачу и освещение актуальных тем в социальной сфере был вручен руководителю отдела «Город» Марине Бойцовой.

27 марта 2024 года в «Яровит Холл Якиманка» в Москве журналисты «Петербургского дневника» получили сразу четыре награды премии «Золотое перо России». Впервые сразу 4 «Золотых пера России» ушли в один город и в одно СМИ. Премия учреждена общероссийской общественной организацией «Союз журналистов России» и присуждается ежегодно за выдающиеся профессиональные заслуги.

Так, первый заместитель главного редактора издания «Петербургский дневник» Максим Сю стал лауреатом в номинации «Золотое перо», получив награду за особые достижения в медиасфере.

Руководитель отдела «Город» редакции газеты «Петербургский дневник» Марина Бойцова получила награду в номинации «За профессиональное мастерство» за многолетнюю работу в области журналистики.

Фотокорреспондента редакции «Петербургского дневника» Дмитрия Фуфаева отметили в номинации «Фотокорреспондент» за отражение значимых событий текущей истории.

Почетным званием «Медиаменеджер года» удостоен главный редактор газеты «Петербургский дневник» Кирилл Смирнов за профессиональный подход к управлению в средствах массовой информации.

31 мая 2024 года издание «Петербургский дневник» стало финалистом в номинации «Туризм: нестоличный взгляд» Национальной туристической премии Ie'TO 2024, организованной Ассоциацией туроператоров АТОР.

11 июня 2024 года фотографу издания «Петербургский дневник» вручили государственную награду РФ – медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени за «достигнутые трудовые успехи и многолетнюю добросовестную работу». В 2022 году фотокорреспондент освещал восстановление Мариуполя – города-побратима Северной столицы.

В июне 2024 года серия комиксов «Серебряное ожерелье», публикуемое на страницах издания «Петербургский дневник» принесла победу на конкурсе Ассоциации СМИ Северо-Запада «СеЗаМ» в номинации «Походное настроение» за лучший материал о туристическом проекте «Серебряное ожерелье России».

В ноябре 2024 года издание «Петербургский дневник» получило премию «Петербург и петербуржцы» в номинации «Событие года» за грандиозное звуковое шоу «Поющие мосты». Премия «Петербург и петербуржцы», проводимая при поддержке Правительства Санкт-Петербурга, отмечает лучшие достижения граждан и события, которые способствуют развитию Санкт-Петербурга. Награда за «Поющие мосты» - заслуженное признание масштаба и значимости проекта, который стал уже неотъемлемой частью культурной жизни города.

Издание продолжает организовывать самостоятельные событийные мероприятия.

Третий год подряд изданием организовывается **городская премия «Город в лицах»**.

В 2024 году мероприятие проходило в производственном цехе Кировского завода. Среди лауреатов премии 2024 года были представители таких профессий, как классный руководитель, специалист по работе с молодежью, детский тренер, работник паркового хозяйства, работник в сфере эксплуатации и ремонта электрооборудования, водитель общественного транспорта, специалист учреждения культуры, эколог, социальный работник.

В народном голосовании на сайте spbdneyvnik.ru за лауреатов в 11 номинациях приняли участие более 45 тысяч человек. Онлайн трансляцию этого мероприятия в социальной сети ВКонтакте и на сайте spbdneyvnik.ru посмотрело более 300 тысяч человек.

В 2024 году **благотворительный забег «Бегом с Дневником»** вошел в план общегородских мероприятий, приуроченных к Дню города. На дистанциях 5 и 10 километров было зарегистрировано более 2000 человек – профессионалов и любителей в возрасте от 16 до 89 лет из 92 городов и 26 субъектов РФ, а также из 4 стран. Впервые в 2024 году состоялись детские забеги на дистанции 500 и 1000 метров.

В рамках Санкт-Петербургского международного книжного салона на Дворцовой площади реализован **проект «Литературная почта «Петербургского дневника»**: за 4 дня гостями отправлено более 30 тысяч открыток.

Открытие девятого сезона **проекта «Поющие мосты»** в 2024 году также состоялось в дни проведения Санкт-Петербургского международного книжного салона, в ночь с 17 на 18 мая. Дворцовый мост был разведен под музыку из опер «Руслан и Людмила», «Пиковая дама», «Евгений Онегин». Выбор музыкального сопровождения приурочен к 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина.

В 2024 году Дворцовый мост разводили под музыку 46 раз, а над Невой более 500 минут за сезон звучала классическая музыка, посвященная важным датам истории

России и Санкт-Петербурга. Закрытие 9-го сезона проекта «Поющие мосты» состоялось в ночь с 18 на 19 октября 2024 года.

Важно отметить, что в рамках девятого сезона проекта «Поющие мосты» Обществом был привлечен рекламодатель в лице АО «Альфа-Банк» по договору на распространение рекламно-информационных материалов с суммой договора 10 000 000,00 рублей.

С 26 июля по 28 июля 2024 года во второй год подряд в Кронштадте на Якорной площади работала «Морская почта «Петербургского дневника» - совместный проект «Петербургского дневника» и «Почты России», которая стала продолжением «почтовых» проектов - Новогодней и Литературной почты на Дворцовой площади. Специально для этого события в канун празднования Дня Военно-морского флота на Якорной площади в Кронштадте было установлено уникальное общественное пространство в виде парусного корабля. Все желающие могли поздравить своих родных и друзей с Днем ВМФ России, отправив открытку в любую точку России.

С 18 декабря по 30 декабря 2024 года на Дворцовой площади в очередной раз была организована «Новогодняя почта «Петербургского дневника». За время работы почты было отправлено 62 300 авторских детских открыток в разные города России. Впервые в 2024 году у «Новогодней почты «Петербургского дневника» появились филиалы. Брендированные почтовые ящики располагались в культурном квартале «Брусницын», ЦПКиО им.Кирова, в музейно-историческом парке «Остров фортов», ЦВК «Манеж». Две особенные открытки были посвящены теме СВО. Их можно было отправить в филиале «Новогодней почты» в клинической больнице Святителя Луки.

Важно отметить, что в рамках работы «Новогодней почты Петербургского дневника» Обществом был привлечен рекламодатель АО «ВкусВилл» в статусе генеральный партнер проекта с суммой договора 2 000 000,00 рублей.

Специальные выпуски издания на крафтовой бумаге в 2024 году вышли 26 января (ко дню прорыва блокады Ленинграда), 12 февраля (номер, посвященный 130-летию Виталия Бианки), 08 мая (ко Дню Победы), 16 мая (номер, посвященный Книжному салону), 06 июня (номер, посвященный 225-летию А.С. Пушкина), 15 августа (номер, посвященный Дню дачника), 13 ноября (номер, посвященный Международному дню слепых), 19 ноября (номер, посвященный 200-летию наводнения в Петербурге), 24 декабря (новогодний номер).

Изданием «Петербургский дневник» продолжается работа в сфере проведения видеотрансляций: в 2024 году «Петербургским дневником» были организованы трансляции таких мероприятий как церемония награждения премии «Город в лицах», концерта «Песни победителей», приуроченного к празднованию Дня Победы.

Также в 2024 году изданием продолжена работа по созданию документальных фильмов.

В январе 2024 года «Петербургским дневником» был презентован уже шестой документальный фильм, посвященный 110-летию кинотеатра «Аврора».

В апреле 2024 года вышел документальный фильм «Умножающие время», приуроченный к 20-летию Санкт-Петербургского хосписа для детей и взрослых.

Важно отметить, что документальный фильм «Умножающие время» получил Гран-при на фестивале геобрендов «Земля открытий», который входит в Национальную премию Серебряный лучник.

10 августа 2024 года на площадке выставки «Мой Петербург» состоялась премьера нового фильма издания **«Неолимпийские игры»**, посвященный Играм Доброй воли, которые проходили в Петербурге 30 лет назад. На платформах «Петербургского дневника» в сети интернет этот фильм посмотрело более 220 тысяч зрителей.

Второй год подряд «Петербургский дневник» продолжает проект **«Культурный дневник»**, который посвящен петербуржцам творческих профессий, жизнь которых тесно связана с городом на Неве. Это цикл эксклюзивных интервью, которые выходят ежемесячно на страницах газеты, а также в видеоформате на сайте и в социальных сетях. **27 марта 2025 года в Центральном доме Российской армии состоялась 29-я церемония вручения главной премии Союза журналистов России «Золотое перо».** Автор

идеи, ведущий и руководитель специального проекта «Культурный дневник» издания «Петербургский дневник» **Михаил Гаврилов** получил «Золотое перо» в номинации «За профессиональное мастерство».

С апреля 2022 года АО «Петроцентр» за счет собственных средств реализует проект «**Петербургский дневник на транспорте**». Медиаресурс транслирует новостные видеосюжеты на более чем 3000 современных мониторах в более 700 подвижных составах новых троллейбусов и низкопольных трамваев на более чем 80 маршрутах городского электротранспорта. Цифровой формат трансляции охватывает порядка 4 726 600 человек в неделю (средний показатель пассажиропотока в 2024 году по данным СПб ГУП «Горэлектротранс»).

Сетевое издание spbdnevnik.ru – это самостоятельное сетевое СМИ, которое является современным интернет-ресурсом для работы в формате ежедневного диалога между Правительством Санкт-Петербурга и горожанами, 24 часа в сутки 7 дней в неделю. СМИ spbdnevnik.ru публикует актуальные новости и видеосюжеты. С 2020 года является одной из основных площадок по проведению важных городских опросов и голосований, связанных с масштабными изменениями городской среды.

На протяжении 2024 г. сайт в среднем посещают около 130 тыс. уникальных посетителей в сутки (пик - до 200 тысяч), или 1 500 000 уникальных посетителей ежемесячно. С 2020 года является одной из основных площадок по проведению важных городских опросов и голосований, связанных с масштабными изменениями городской среды.

Основная часть аудитории Интернет-сайта – люди в возрасте от 25 до 44 лет, которым интересны следующие направления: новости благоустройства, развлечения и досуг, транспорт, строительство, отдых и путешествия. Более 80% заходов на сайт осуществляется с помощью смартфонов, в связи с чем, продолжает развиваться мобильное приложение «Петербургский Дневник» для смартфонов, позволяющее также смотреть видео, созданные по технологии дополненной реальности.

Социальные сети. В 2024 году главными площадками «Петербургского дневника» в социальных сетях стали группа «ВКонтакте» и «Телеграм-канал».

Таким образом, аудитория издания, представленного в социальных сетях, выглядит следующим образом: группа «ВКонтакте» - более 116 тыс. подписчиков, охват аудитории до 3 692 тыс. в месяц; телеграм-канал - более 20 тыс. подписчиков, средний охват публикации - до 6000 тыс. В социальных сетях продолжает публиковаться ежедневная новостная серия подкастов «ПДкаст», также реализуются тематические подкасты «Детектив по пятницам» и «Поехали по Ожерелью!».

Аудитория издания, представленного в социальных сетях, выглядит следующим образом:

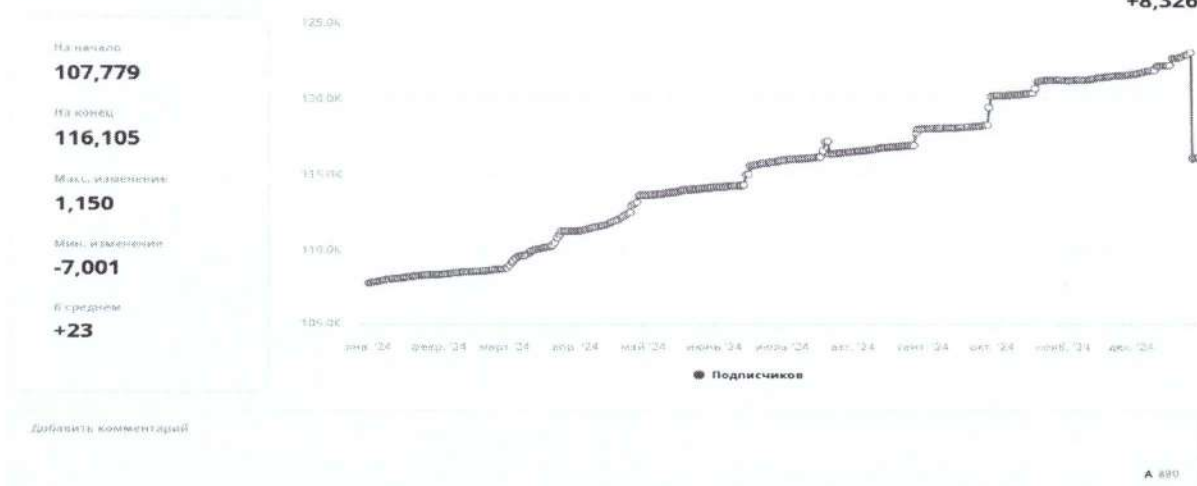
Основные данные в социальной сети ВКонтакте за 2024 год:

Основные данные



**Количество подписчиков в социальной сети ВКонтакте за 2024 год:
+8326 подписчика**

Динамика подписчиков

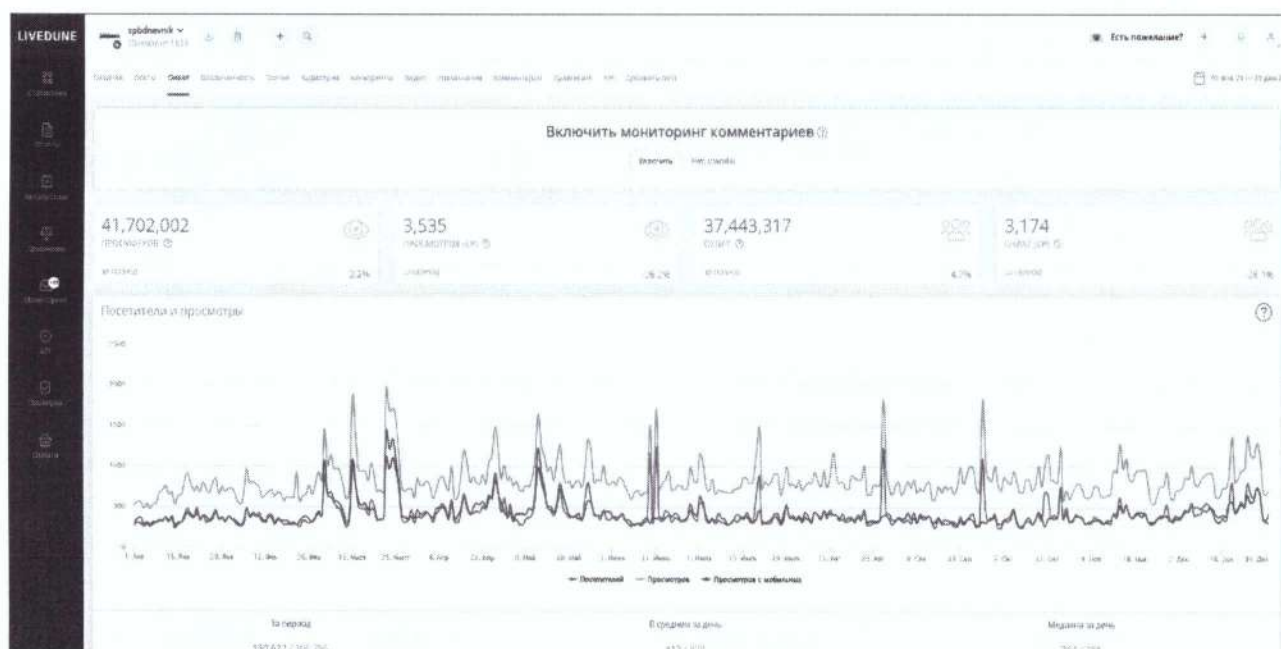


LIVEDUNE

с 01.01.2024 по 31.12.2024

3 / 12

Количество охватов в социальной сети ВКонтакте за 2024 год: 37 443 317



Основные данные в Телеграм канале за 2024 год

Основные данные



LIVEDUNE

с 01.01.2024 по 31.12.2024

2 / 13

Количество подписчиков Телеграм канале за 2024 год: +5638 подписчика

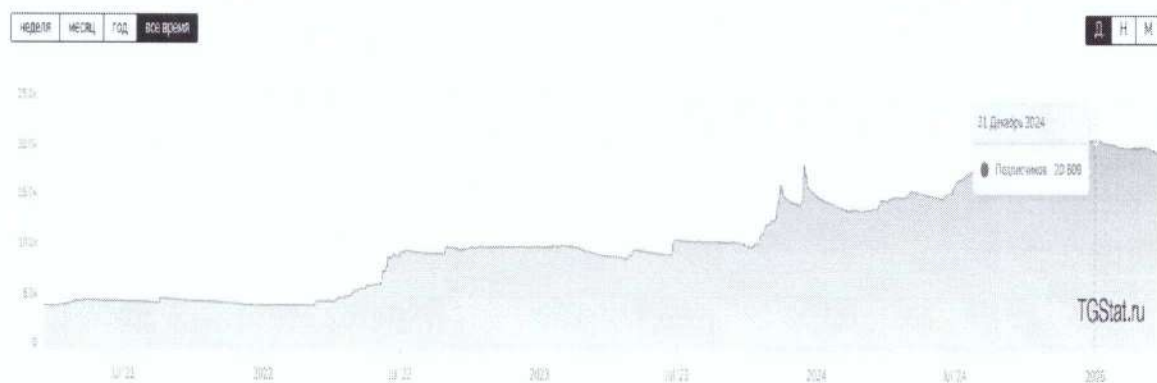
Было 15 171

Рост количества подписчиков



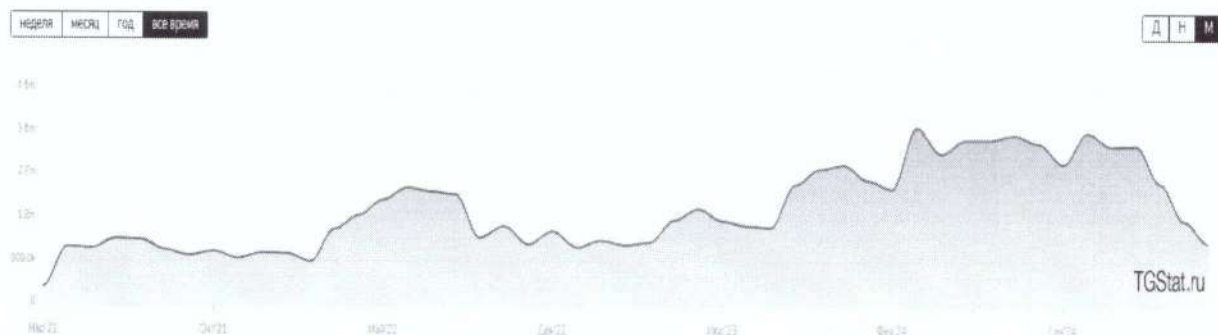
Стало 20 809

Рост количества подписчиков



Количество охватов в Телеграм канале за 2024 год: 39 053 858

Просмотры публикаций суммарно по дням



Суммарное количество просмотров, которое набирает все публикации канала за сутки.
Доступна детализация при клике на график.

**Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области
(согласно данным компании «Медиалогия» за 2023 год):**

2023 год (01.01.2023 - 31.12.2023)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	4 810,08
2	78.ru	Интернет	2 851,96
3	Петербургский дневник	Газета	2 191,83
4	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	1 079,86
5	Деловой Петербург	Газета	962,88
6	Мойка78.кг	Интернет	669,26
7	47news.ru	Интернет	646,92
8	Neva.today	Интернет	604,73
9	АБН24	Информагентство	408,08
10	Комсомольская правда - Санкт-Петербург	Газета	352,94
11	Piter.tv	Интернет	324,35
12	Online47.ru	Интернет	304,45
13	Spb.kp.ru	Интернет	246,30
14	ЛенТВ24	ТВ	243,94
15	Телеканал78	ТВ	242,90
16	Petrograd.ru	Интернет	220,06
17	Lvbg.ru	Интернет	201,91
18	Peterburg2.ru	Интернет	185,32
19	РБК – Санкт-Петербург	Интернет	183,81
20	Patrol.spb.ru	Интернет	171,76
21	Dp.ru	Интернет	147,10
22	Gazeta.spb.ru	Интернет	138,32
23	Коммерсантъ правда - Санкт-Петербург	Газета	115,52
24	Megapolisonline.ru	Интернет	104,31
25	Zaks.ru	Интернет	101,35

*индекс цитируемости

**Рейтинг самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области
(согласно данным компании «Медиалогия» за 2024 год):**

2024 год (01.01.2024 - 31.12.2024)			
Место	СМИ	Категория	ИЦ*
1	Fontanka.ru	Интернет	5 612,81
2	78.ru	Интернет	3 885,49
3	Петербургский дневник	Газета	1 862,67
4	Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	1 065,00
5	Деловой Петербург	Газета	854,00
6	47news.ru	Интернет	695,23
7	АБН24	Информагентство	463,08
8	Neva.today	Интернет	432,89
9	Piter.tv	Интернет	296,18
10	Мойка78.кг	Интернет	278,61
11	Московский комсомолец - Санкт-Петербург	Газета	272,14

12	Peterburg2.ru	Интернет	233,45
13	Телеканал78	ТВ	223,22
14	Online47.ru	Интернет	212,36
15	Spb.vedomosti.ru	Интернет	207,07
16	Lvbg.ru	Интернет	206,99
17	Spb.kp.ru	Интернет	205,02
18	РБК – Санкт-Петербург	Интернет	193,50
19	Abn.agency	Интернет	186,06
20	Gazeta.spb.ru	Интернет	183,59
21	Коммерсантъ правда - Санкт-Петербург	Газета	165,52
22	ЛенТВ24	ТВ	151,31
23	Вечерний Санкт-Петербург	Газета	150,11
24	Petrograd.ru	Интернет	125,04
25	Spb.aif.ru	Интернет	121,70

**индекс цитируемости*

Газета «Петербургский дневник» по данным Медиалогии является единственным городским печатным СМИ, находящемся в пятерке самых цитируемых средств массовой информации Санкт-Петербурга. Высокий рейтинг цитируемости свидетельствует о качестве, эксклюзивности и актуальности информации, публикуемой в первоисточнике – газете «Петербургский дневник».

Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru» по данным Яндекс.Метрика за 2024 год:

Период	Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.	Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.
2024 год	53,90	2,53
1 квартал	17,20	2,73
2 квартал	13,40	2,63
3 квартал	11,40	2,52
4 квартал	11,90	2,23

Журнал «БизнесДневник»

- уникальное издание, рассчитанное на активную деловую аудиторию;
- инструмент для диалога между Правительством Санкт-Петербурга, органами государственной власти и бизнес-сообществом Северной столицы.

Издается с 2015 года за счет собственных средств АО «Петроцентр».

Количество выходов в 2023 году: 3

Тираж и полосность:

- 48+4 полос, тираж 5 000 экз. – 1 выход (большой номер был посвящен Петербургскому международному экономическому форуму),
- 16+4 полос, тираж 5 000 экз. – 2 выход,
- 16+4 полос, тираж 5 000 экз. – 3 выход.

Количество выходов в 2024 году:

Тираж и полосность:

- 48+4 полос, тираж 5 000 экз. – 1 выход (большой номер был посвящен Петербургскому международному экономическому форуму),

- 16+4 полос, тираж 5 000 экз. – 2 выход,
- 16+4 полос, тираж 4 000 экз. – 3 выход.

Цветность каждого номера: полноцвет 4+4.

Формат каждого номера: 245 x 300 мм.

Бумага каждого номера:

- обложка: мелованная 130 г/м²,
- блок: мелованная 80 г/м².

Вид скрепления каждого номера: скрепка.

Аудитория:

- топ-менеджеры компаний и предприятий;
- члены Правительства Санкт-Петербурга, сотрудники исполнительных органов государственной власти;
- владельцы среднего и малого бизнеса;
- научная и творческая интеллигенция;
- депутаты и аппарат ЗакСа.

Адресная программа:

- Исполнительные органы государственной власти: комитеты, районные администрации, управления, инспекции.
- Законодательное собрание Санкт-Петербурга;
- эксклюзивное распространение на крупнейших международных форумах в Санкт-Петербурге: Петербургский международный экономический форум, Инвестиционный, Газовый, Промышленный, Культурный форумы;
- персональная рассылка: руководители компаний, директорат промышленных предприятий, владельцы бизнеса;
- бизнес-центры класса А, В и В+;
- отели 5* и 4*;
- рестораны премиум-класса;
- элитные медицинские центры;
- жилые комплексы, дома.

Сеть распространения журнала позволяет напрямую обращаться к деловой аудитории Санкт-Петербурга.

Основная тематика журнала - эксклюзивная деловая информация для среднего и малого бизнеса:

- прогнозы, тенденции в деловой среде,
- мнения экспертов,
- стартапы и бизнес-кейсы,
- GR-тренды, взаимодействие с властными структурами,
- интервью и комментарии ньюсмейкеров.

Во всех рубриках предусмотрена возможность рекламно-информационной поддержки.

Государственная помощь Обществу

№ п/п	Договор	Предмет договора	Сумма, руб.
1.	Соглашение № 24-С-2 от 19.02.2024 г.	Предоставление из бюджета Санкт-Петербурга в 2024 году Акционерному обществу «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» субсидии в целях финансового обеспечения затрат на выпуск и распространение специализированного издания «Петербургский дневник» и поддержку электронного издания «spb dnevnik.ru» с 01.01.2024	318 643 600,00

3. Приоритетные направления деятельности Общества

В соответствии с положениями Устава Общества, основными целями деятельности Общества являются удовлетворение социальных и культурных потребностей населения в информационных, издательских и полиграфических работах и услугах, а также извлечение прибыли.

Приоритетным направлением деятельности Общества является организация комплекса работ и услуг по выпуску и распространению изданий Правительства Санкт-Петербурга: газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spb dnevnik.ru»:

1. Сохранение социально значимой информационной направленности газеты «Петербургский дневник» и электронного СМИ «spb dnevnik.ru». Оперативное освещение деятельности Правительства Санкт-Петербурга.

Тематические направления издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spb dnevnik.ru»:

- освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов;
- освещение наиболее актуальных российских и мировых событий;
- проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных планов и программ Правительства Санкт-Петербурга;
- публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни города и страны;
- осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами.

2. Сохранение уникальной системы распространения с целью максимального охвата целевой аудитории, и соответствующей интересам рекламодателей и спонсоров.

3. Расширение читательской аудитории посредством организации и проведения различных off-line и on-line проектов и мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение газеты и электронного СМИ. Привлечение рекламодателей и спонсоров к проводимым Обществом мероприятиям в рамках популяризации газеты и сайта.

4. Продвижение изданий через соцсети с целью увеличения узнаваемости, привлечения новой аудитории и дополнительного трафика на сайт электронного СМИ.

5. Присутствие изданий в рейтинге списка ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

4 Отчет Совета директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности

4.1. Результаты финансово-хозяйственной деятельности

Финансовый отчет АО "Петроцентр"

тыс.руб

№ п/п	Наименование	Факт 2023 г.,	План 2024 г.,	Факт 2024 г.,	Изменен ие за отчетны й период, ± к 2023 г.	Примечание
		тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.	
	Объем	237 выход, среднее кол-во экз. каждого		244 выход, среднее кол-во экз. каждого		

		номера не менее 150 000, от 8 до 20 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году		номера не менее 150 000, от 8 до 20 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году		
Расходная часть						
1.	Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронного издания «spbdnevnik.ru», в т.ч.	296 918	321 374	313 417	16 499	
1.1.	Типографские расходы	121 648	127 259	126 226	4 578	
1.2.	Расходы на распространение	46 415	54 707	53 634	7 219	
1.3.	Редакционные расходы	128 855	139 408	133 557	4 702	
2.	Мероприятия направленные на продвижение издания	1 010	961	6 162	5 152	
3.	Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу	41 532	45 142	58 914	17 382	
4.	Прочие расходы	627	650	548	-79	
ИТОГО РАСХОДЫ		340 087	368 127	379 041	38 954	
Доходная часть						
1.	Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru», признание доходов по субсидиям прошлых периодов	302 621	320 398	319 993	17 372	
2.	Выручка от размещения рекламных и информационных материалов,	42 317	48 638	67 010	24 693	

	прочие доходы					
ИТОГО ДОХОДЫ		344 938	369 036	387 003	42 065	
Финансовый результат		4 851	909	7 962	3 111	

Основными видами деятельности Общества являются редакционно-издательская, оказание рекламных и полиграфических услуг.

2024 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2024 году составила 65 884 тыс. руб., в том числе:

Реклама в газете «Петербургский дневник» - 6 197 тыс. руб;

Реклама на сайте «spb dnevnik.ru» - 15 103 тыс. руб;

Реклама в журнале «БизнесДневник» - 3 577 тыс. руб;

Реклама в «Петербургский дневник на транспорте» - 17 735 тыс. руб;

Доход от сдачи в аренду стоек для распространения газет – 1 223 тыс. руб;

Реклама на мероприятиях – 22 049 тыс. руб;

Сумма субсидий составила 318 644 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 317 198 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 1 446 тыс. руб.

2023 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2023 году составила 41 312 тыс. руб. в том числе:

Реклама в газете «Петербургский дневник» - 9 775 тыс. руб;

Реклама на сайте «spb dnevnik.ru» - 12 735 тыс. руб;

Реклама в журнале «БизнесДневник» - 2 546 тыс. руб;

Реклама в «Петербургский дневник на транспорте» - 9 569 тыс. руб;

Доход от сдачи в аренду стоек для распространения газет – 1 222 тыс. руб;

Реклама на мероприятиях – 5 465 тыс. руб;

Сумма субсидий составила 303 846 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 299 615 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 4 231 тыс. руб.

2022 год.

Выручка от оказания рекламных услуг в 2022 году составила 34 019 тыс. руб. в том числе:

Реклама в газете «Петербургский дневник» - 21 518 тыс. руб;

Реклама на сайте «spb dnevnik.ru» - 2 073 тыс. руб;

Реклама в журнале «БизнесДневник» - 3 099 тыс. руб;

Реклама в «Петербургский дневник на транспорте» - 5 942 тыс. руб;

Доход от сдачи в аренду стоек для распространения газет – 952 тыс. руб;

Реклама на мероприятиях – 435 тыс. руб;

Сумма субсидий составила 250 245 тыс. руб., из них признаваемых в составе доходов 249 860 тыс. руб., в составе доходов будущих периодов (амортизация основных средств, страхование имущества) 385 тыс. руб.

**Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности представлены
далее в таблице**

1) Анализ финансовых результатов
Анализ структуры бухгалтерского баланса

Разделы, группы статей баланса	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Изменение за отчетный период, ± к2023 г.	
	в	в % к	в	в % к	в	в % к	в	в %
	тыс.руб.	общему итогу баланса	тыс.руб.	общему итогу баланса	тыс.руб.	общему итогу баланса	тыс.руб.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<u>Активы</u>								
<u>Внеоборотные активы</u>	<u>16 091</u>	<u>42,77</u>	<u>17 547</u>	<u>40,54</u>	<u>16 935</u>	<u>33,85</u>	<u>-612</u>	<u>-6,69</u>
Нематериальные активы	147	0,39	43	0,10	0,00	0,00	-43	-0,10
Основные средства	3 547	9,43	4 968	11,48	3 440	6,88	-1 528	-4,60
Финансовые вложения	0	0	0	0,00	10	0,02	10	0,02
Отложенные налоговые активы	12 398	32,96	12 536	28,96	13 484	26,95	948	-2,01
<u>Оборотные активы</u>	<u>21 534</u>	<u>57,24</u>	<u>25 734</u>	<u>59,46</u>	<u>33 096</u>	<u>66,15</u>	<u>7 362</u>	<u>6,70</u>
Запасы	387	1,03	44	0,10	886	1,77	842	1,67
НДС по приобретенным ценностям	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Дебиторская задолженность	2 873	7,64	9 194	21,24	8 844	17,68	-350	-3,56
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Денежные средства	18 149	48,24	16 369	37,82	23 238	46,45	6 869	8,63
Прочие оборотные активы	125	0,34	127	0,29	127	0,25	0	-0,04
<u>Всего активов (Итог баланса)</u>	<u>37 625</u>	-	<u>43 282</u>	-	<u>50 030</u>	-	<u>6 748</u>	-
<u>Пассивы</u>								
<u>Капитал и резервы</u>	<u>20 112</u>	<u>53,46</u>	<u>25 102</u>	<u>58,00</u>	<u>32 103</u>	<u>64,17</u>	<u>7 001</u>	<u>6,17</u>
Уставный капитал	118 519	315	18 963	43,81	18 963	37,90	0	-5,91
Резервный капитал	422	1,13	511	1,18	760	1,52	249	0,34
Нераспределенная прибыль	-98 828	-262,67	5 629	13,01	12 380	24,75	6 751	11,74
<u>Долгосрочные обязательства</u>	<u>210</u>	<u>0,56</u>	<u>205</u>	<u>0,47</u>	<u>257</u>	<u>0,51</u>	<u>52</u>	<u>0,04</u>
Отложенные налоговые обязательства	210	0,56	205	0,47	257	4,53	52	4,06

<u>Краткосрочные обязательства</u>	<u>17 302</u>	<u>45,99</u>	<u>17 974</u>	<u>41,53</u>	<u>17 670</u>	<u>35,32</u>	<u>-304</u>	<u>-6,21</u>
Займы и кредиты	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Кредиторская задолженность	13 628	35,27	12 267	28,34	13 329	26,64	1 062	-1,70
Доходы будущих периодов	3 841	10,21	5 065	11,70	3 713	7,42	-1 352	-4,28
Оценочные обязательства	193	0,52	641	1,48	628	1,26	-13	-0,23
<u>Всего пассивов (Итог баланса)</u>	<u>37 625</u>	-	<u>43 282</u>	-	<u>50 030</u>	-	<u>6 748</u>	-
<u>Дебиторская задолженность</u>								
краткосрочная	<u>2 873</u>	<u>7,64</u>	<u>9 194</u>	<u>21,24</u>	<u>8 844</u>	<u>17,68</u>	<u>-350</u>	<u>-3,56</u>
расчеты с покупателями и заказчиками	608	1,62	2 684	6,16	2 059	4,12	-625	-2,09
расчеты с поставщиками и подрядчиками	172	0,46	624	1,44	589	1,18	-35	-0,26
расчеты по налогам и сборам	2 090	5,56	4 446	10,27	5 672	11,34	1 226	1,07
расчеты по соц. страхованию и обеспечению	3	0,01	3	0,01	0	0,00	-3	-0,01
расчеты с подотчетными лицами	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
расчеты с персоналом по прочим операциям	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
расчеты с разными дебиторами и кредиторами	0	0	1 437	3,32	524	1,05	-913	-2,27
долгосрочная	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Итого:	<u>2 873</u>	<u>7,64</u>	<u>9 194</u>	<u>21,24</u>	<u>8 844</u>	<u>17,68</u>	<u>-350</u>	<u>-3,56</u>
<u>Кредиторская задолженность</u>								
краткосрочная	<u>13 268</u>	<u>35,27</u>	<u>12 267</u>	<u>28,34</u>	<u>13 329</u>	<u>26,64</u>	<u>1 062</u>	<u>-1,70</u>
расчеты с поставщиками и подрядчиками	1 421	3,78	2 702	6,24	1 355	2,71	-1 347	-3,53
расчеты с покупателями и заказчиками	3 444	9,16	87	0,20	568	1,14	481	0,93
расчеты по соцстрахованию и обеспечению	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
расчеты по налогам и сборам	2 773	7,37	3 749	8,66	5 361	10,72	1 612	2,05
расчеты с персоналом по оплате труда	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
расчеты с подотчетными лицами	4	0,01	22	0,05	27	0,05	5	0,00
прочая кредиторская задолженность	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00

расчеты с разными дебиторами и кредиторами	5 626	14,96	5 708	13,19	6 018	12,03	310	-1,16
долгосрочная	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Итого:	<u>13 268</u>	<u>35,27</u>	<u>12 267</u>	<u>28,34</u>	<u>13 329</u>	<u>26,64</u>	<u>1 062</u>	<u>-1,70</u>
Расчетные коэффициенты	2023 г		2024 г		Нормативное значение			
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,33	x	1,74		0,2 – 0,3		x	
Коэффициент срочной ликвидности	2,08	x	2,41		0,7 – 0,8		x	
Коэффициент текущей ликвидности	2,10	x	2,48		1,0 – 2,0		x	
Собственные оборотные средства	7 760	x	15 426		x		x	
(Ксос) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,29	x	0,46		≥0,1		x	
Соотношение собственных и заемных средств	0	x	0		Оптимально 0,5-0,7		x	
(Ка) коэффициент автономии	0,58	x	0,65		≥0,5 (идеально 0,5-0,7)		x	

Анализ динамики внеоборотных и оборотных активов

В структуре активов баланса Общества наибольшая доля приходится на внеоборотные активы (в 2024 году 33,85%).

Статья «Отложенные налоговые активы» занимает наибольший объем в составе внеоборотных активов – 79,62% (26,95% от общего итога баланса).

Отложенные налоговые активы обусловлены убытками прошлых периодов от основного вида деятельности, убытками от реализации основных средств, начислением и погашением расходов будущих периодов по оценочным обязательствам и резервам по отпускам будущих периодов.

Статья «Основные средства» на конец 2024 года составила 3 440 тыс.руб.

Анализ динамики капиталов и резервов

Резервный фонд на 31.12.2024 года составил 760 тыс.руб. Уставный капитал на 01.01.2024 составил 18 963 тыс.руб.

По состоянию на 31.12.2024 года в Обществе сформирована нераспределенная прибыль в размере 12 380 тыс.руб., из которых:

- 4 990 тыс.руб. чистая прибыль Общества за 2023 год;

- 639 тыс.руб. разница между уменьшением уставного капитала на 99 556 тыс.руб. и непокрытым убытком Общества, сформированным по состоянию на 31.12.2022 в размере 98 828 тыс.руб. минус 89 тыс.руб., направленных в резервный фонд Общества из чистой прибыли по итогам 2022 года согласно решения единственного акционера б/н от 25.07.2023.

- 7 001 тыс.руб. чистая прибыль Общества за 2024 год минус 250 тыс.руб., направленных в резервный фонд Общества из чистой прибыли по итогам 2023 года согласно решения единственного акционера б/н от 08.08.2024;

Справочно:

Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2021 составил 100 262 тыс.руб. (на 6 939 тыс.руб. меньше по отношению к 2020 году).

Непокрытый убыток по состоянию на 31.12.2022 составил 98 828 тыс.руб. (на 1 434 тыс.руб. меньше по отношению к 2021 году).

Анализ структуры кредиторской и дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность на 31.12.2024 года составила 8 884 тыс. руб., является краткосрочной. Указанная дебиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности.

Крупнейшие дебиторы Общества:

1. Банк ВТБ (ПАО) (размещение рекламных материалов – 184 тыс.руб.,
2. ООО «Яндекс» (размещение рекламных материалов) – 128 тыс.руб.,
3. ООО «ПАССАЖИР ТВ» (размещение рекламных материалов) – 1 364 тыс.руб

Краткосрочные обязательства на 31.12.2024 года составили 17 670 тыс.руб.:

– кредиты и займы отсутствуют;

– «Доходы будущих периодов» на 31.12.2024 года составили 3 713 тыс.руб. по данной статье отражены субсидии, полученные в 2018-2024 годах на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств и страхованием имущества, признаваемых в составе доходов последующих периодов по мере начисления амортизации на объекты основных средств, начисления сумм по страхованию имущества;

– наибольшую долю по статье «Краткосрочные обязательства» составляет кредиторская задолженность – 75,44%. В составе кредиторской задолженности наибольший объем приходится на расчеты с разными дебиторами и кредиторами – 45,15%. Указанная кредиторская задолженность образовалась в рамках обычной хозяйственной деятельности, является краткосрочной, носит текущий характер и обусловлена сроками возврата обеспечения исполнения договоров контрагентам;

– «Оценочные обязательства» на конец 2024 года составили 628 тыс.руб.

По данной статье отражено оценочное обязательство по оплате неиспользованных отпусков на 31.12.2024 года.

Крупнейшие кредиторы Общества:

1. СПб ГУП «ГОРЭЛЕКТРОТРАНС» – 1 254 тыс.руб.,
2. Жунко В.В. ИП (обеспечение исполнения договора) –1 836 тыс.руб.,
3. ООО «Транспресс» (обеспечение исполнения договора) – 4 181 тыс.руб.

Анализ динамики и структуры выручки

№ п/п	Выручка по направлениям	2022 г. тыс.руб.	2023 г. тыс.руб.	2024 г. тыс.руб.	Изменение за отчетный период, ± к 2023 г.	
					в тыс.руб.	в %
1.	Рекламные и информационные услуги	33 499	43 017	42 611	-406	-0,94%
2.	Проектная деятельность	371	3 957	10 119	+ 6 162	+155,72%
3.	Прочие услуги	149	2 337	13 154	+10 817	+ 462,86 %
	ИТОГО	34 019	49 311	65 884	+16 573	+ 33,61%

При анализе динамики и структуры выручки Общества по годам, в первую очередь следует отметить ее тенденцию к увеличению.

Причинами увеличения являются следующие обстоятельства:

- активность по привлечению клиентов-рекламодателей,
- повышается интерес к изданию «Петербургский дневник» и его сайту и тем самым увеличивается спрос на услуги по размещению рекламных материалов.

Возрос интерес к различным мероприятиям, проектам, создаваемым АО «Петроцентр»

Анализ структуры и динамики себестоимости

№ п/п	Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2023 г.	
		тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	тыс.руб.	в % к общему итогу	в тыс.руб.	в %
1.	Материальные затраты	158 604	58,62	203 376	64,61	228 446	64,33	+25 070	+12,33
2.	Расходы на оплату труда	80 590	29,79	83 289	26,46	94 144	26,51	+10 855	+ 13,03
3.	Отчисления на социальные нужды	25 701	9,50	25 113	7,98	29 934	8,43	+4 821	+19,20
4.	Амортизация	2 955	1,01	1 606	0,51	1 877	0,53	+ 276	+17,24
5.	Прочие затраты	2 706	1,00	1 409	0,45	694	0,20	- 715	-50,75
	Итого	270 556	x	314 793	x	355 095	x	+40 302	+ 12,80

В 2024 году рост себестоимости по отношению с 2023 годом в сумме 40 302 тыс.руб. связан с увеличением количества проводимых мероприятий.

Анализ прочих доходов и расходов

№ п/п	Показатель	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Изменение за отчетный период, ± к 2023 г.	
		тыс.руб	в % к общему итогу	тыс.руб	в % к общему итогу	тыс.руб	в % к общему итогу	в тыс.руб	в %
	Прочие доходы	258 689		303 522		320 948		+17 426	
1.	Доходы, связанные с реализацией основных средств	820	0,30	0,0	0,0	25,0	0,01	+25	0
2.	Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	510	0,20	0,0	0,0	77,0	0,02	+77	0
3.	Штрафы, пени, неустойки, %	0,00	0,00	0,0	0,0	54,0	0,02	+54	0
4.	Курсовые разницы		0,00		0,00		0,00	-	-
5.	Доходы в виде списанной кредиторской задолженности		0,00		0,00		0,00	-	-
6.	Государственная помощь по договору на предоставление субсидии	249 860	99,92	303 846	96,59	318 644	99,28	+ 14 798	+4,87
7.	Прочие внереализационные доходы	7 499	2,90	4 734	1,56	2 148	0,67	-2 586	-54,63

8.	Доходы от реализации прав в рамках осуществления финансовых услуг		0,00		0,00		0,00		-
	Прочие расходы	20 996		25 294		23 893		- 1 401	
1.	Расходы, связанные с реализацией основных средств	137	0,65	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00
2.	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	401	1,91	0	0,00	0	0,00	0	0,00
3.	Отчисление в оценочные резервы		0,00		0,00		0,00	0	-
4.	Расходы на услуги банков	153	0,73	162	0,64	442	1,85	+280	+ 1,11
5.	Штрафы, пени, неустойки	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Курсовые разницы		0,00		0,00		0,00		-
7.	Прочие внереализационные расходы	20 305	96,71	25 144	99,40	23 451	98,15	-1 693	-6,73
8.	Расходы, связанные с реализацией права требования как оказания финансовых услуг		0,00		0,00		0,00	0	-

Наибольший удельный вес (88,00%) по статье «Прочие доходы» из года в год приходится по соглашению о предоставлении субсидии, что связано с государственной помощью на возмещение затрат на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbddnevnik.ru». В структуре «Прочих расходов» наибольший удельный вес приходится на «Прочие внереализационные расходы» 90,66%.

Анализ динамики чистой прибыли

тыс. руб.

2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
8 808	3 817	6 939	1 784	4 990	7 001

По состоянию на 31.12.2022 г. Общество имело непокрытый убыток в размере 98 828 тыс. руб.

Проведение мероприятий по уменьшению уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций на 99 556 тыс.руб. позволило Обществу погасить непокрытый убыток прошлых лет.

В основе динамического анализа чистой прибыли лежит анализ темпа роста балансовой прибыли, выраженный как частное балансовой прибыли за 2024 год на балансовую прибыль за 2023 год (7001 тыс. руб./4990 тыс. руб.= 1,4).

Динамика положительная.

Анализ динамики чистых активов

тыс. руб.

период	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Размер чистых активов	16 014	25 009	23 953	30 167	35 816

Размер уставного капитала	118 519	118 519	118 519	18 963	18 963
---------------------------	---------	---------	---------	--------	--------

По состоянию на 31.12.2024 года стоимость чистых активов составляет 35 816 тыс.рублей.

Размер чистых активов значительно больше размера уставного капитала Общества.

В 2023 году Общество исполнило Решение единственного акционера Общества от 30.06.2022 года и выполнило требования статьи 35 Федерального закона от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах», проведя мероприятия по уменьшению уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций.

В настоящее время вся кредиторская задолженность является краткосрочной. Она возникает при хозяйственной деятельности и погашается в течении отчётного периода. Кредиторская задолженность состоит из отложенных обязательств по налогам и сборам, обязанность по оплате которых не наступила на момент подготовки бухгалтерского баланса; из начисленной заработной платы на последнее число месяца, которая должна быть выплачена в установленную законом дату, следующую за датой подготовки баланса; начислений по договорам с самозанятыми, расчеты с которыми были произведены после даты составления баланса, в соответствии с договорами с самозанятыми; обеспечительных платежей по контрактам, которые должны быть возвращены после окончания выполнения обязательств в полном объеме.

Вся кредиторская задолженность, существующая у Общества, может быть единовременно погашена за счет денежных средств, имеющихся на расчетных счетах общества, что подтверждается данными, отраженными в строках баланса 1200 и 1250. Риски предъявления требований, в том числе тех, которые не могут быть исполнены, со стороны кредиторов отсутствуют.

2) Анализ финансового состояния

Показатели рентабельности

Рентабельность является показателем экономической эффективности деятельности организации.

Рентабельность продаж (общая и чистая) показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля выручки.

Рентабельность активов показывает, сколько копеек прибыли приносит организации каждый рубль, вложенный в ее активы.

Рентабельность проданных товаров показывает, сколько копеек прибыли организация получает на рубль затрат.

№ п/п	Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024г.	Изменение за отчетный период, ± к 2023 г.
1.	Исходные данные (тыс.руб.):					
1.1.	Прибыль(убыток) от продаж	-240 512	-236 537	-273 481	-289 211	-
1.2.	Выручка	22 074	34 019	41 312	65 884	-
1.3.	Чистая прибыль (убыток)	6 939	1 784	4 990	7 001	-
1.4.	Прибыль(убыток) до налогообложения	10 302	1 436	4 851	7 962	-
1.5.	Баланс (актив)	46 212	37 625	43 282	50 030	-
1.6.	Себестоимость продаж	235 235	222 204	264 999	302 316	-
1.7.	Коммерческие расходы	0	0	0	0	-

1.8.	Управленческие расходы	27 351	48 352	49 794	52 779	-
2.	Общая рентабельность продаж, %	-1089,57	-695,31	-661,99	-438,97	223,02
3.	Чистая рентабельность продаж, %	31,44	5,24	12,08	10,63	-1,45
4.	Рентабельность активов, %	15,02	4,74	11,53	13,99	2,46
5.	Рентабельность проданных товаров (рентабельность затрат), %	-91,59	-87,43	-86,88	-81,45	5,43

Общая рентабельность продаж носит отрицательное значение и показывает, что Общество зависимо от ежегодной предоставляемой субсидии в целях финансового обеспечения затрат, связанных с выпуском и распространением газеты «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbddnevnik.ru». **Однако, динамика положительная.**

Показатели ликвидности

Коэффициент абсолютной ликвидности

Показатель показывает, какую долю краткосрочных обязательств предприятие может погасить сразу за счет наиболее ликвидных активов (денежных средств и финансовых вложений). Значение коэффициента показывает долю кредиторской задолженности, которую можно погасить за счет имеющихся денежных средств.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле:

Коэффициент абсолютной ликвидности = деньги / краткосрочная кредиторская задолженность

Показатель	2024	2023	2022	2021
Деньги	23 238	16 369	18 149	24 617
Краткосрочные обязательства	13 329	12 267	13 268	17 871
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,743	1,334	1,368	1,377

Значение показателя за 2024 год составляет 1,74, что соответствует высокой платежеспособности Общества. Динамика положительная.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности

Показатель характеризует способность организации погашать текущие (краткосрочные) обязательства. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность организации. Нормативное значение коэффициента от 0,7 до 0,8. Это означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации. Для повышения уровня критической ликвидности организациям следует принимать меры, направленные на рост собственных оборотных средств.

Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности рассчитывается по формуле:

Коэффициент быстрой ликвидности = (деньги+дебиторская задолженность+финансовые вложения) / краткосрочные обязательства

Показатель	2024	2023	2022	2021
Деньги	23 238	16 369	18 149	24 617
Задолженность контрагентов	8 844	9 194	2 873	2 114
Финансовые вложения	0	0	0	0
Краткосрочные обязательства	13 329	12 267	13 268	17 871
Коэффициент быстрой ликвидности	2,407	2,084	1,584	1,496

За 2024 год данный показатель быстрой ликвидности составил 2,41, что соответствует высокой платежеспособности Общества. Динамика положительная.

Коэффициент текущей ликвидности

Показатель позволяет определить, может ли компания своевременно погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Если коэффициент меньше нижней границы указанного диапазона (1,0 – 2,0), компания не способна постоянно оплачивать в срок текущие долги. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность организации.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

Коэффициент текущей ликвидности = (деньги + дебиторская задолженность + НДС полученный + запасы + финансовые вложения + прочие оборотные активы) / краткосрочные обязательства

Показатель	2024	2023	2022	2021
Деньги	23 238	16 369	18 149	24 617
Задолженность контрагентов	8 844	9 194	2 873	2 114
Запасы	653	44	44	100
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0	0
Финансовые вложения	0	0	0	0
Прочие оборотные активы	360	127	467	610
Краткосрочные обязательства	13 329	12 267	13 268	17 871
Коэффициент текущей ликвидности	2,483	2,098	1,623	1,536

По итогам 2024 года показатель текущей ликвидности составил 2,48, что соответствует высокой платежеспособности Общества. Динамика положительная.

Оценивая показатели ликвидности, можно говорить о том, что в настоящее время Общество обладает достаточными средствами, чтобы погасить все имеющиеся у него обязательства (возврат обеспечения исполнения договоров).

Показатели платежеспособности

Коэффициент платёжеспособности показывает, способна ли компания покрыть активами все свои обязательства. Формула коэффициента платёжеспособности представляет собой отношение суммы всех активов компании к сумме краткосрочных и долгосрочных обязательств.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Примечание
Платежеспособность, тыс.руб.	21 022 ≥ 13 268	25 563 ≥ 12 267	32 082 ≥ 13 329	ДС + ДЗ ≥ КЗ

Анализ платежеспособности Общества показывает его высокую финансовую устойчивость на ближайший расчетный период.

Показатели, характеризующие общую финансовую устойчивость Общества:

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния компании от заемных средств. Он показывает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. Коэффициент финансовой автономии рассчитывается по формуле: $КФА = СК / А$, где $КФА$ - коэффициент автономии;

СК - собственный капитал; Собственный капитал — это часть капитала, которая остается у Общества после вычета всех обязательств. По балансу это сумма строк 1310–1370.

А – активы; Активы — совокупность имущества организации. В балансе это строка 1600. Собственный капитал — это часть капитала, которая остается у Общества после вычета всех обязательств. По балансу это сумма строк 1310–1370.

КФА = (1310 + 1340 + 1350 + 1360 + 1370) / 1600

КФА Общества за 2024 год = (18963+0+0+760+12380) / 50030 = 0,65

По итогам 2024 года показатель коэффициента автономии составил 0,65. Это означает, что Общество может профинансировать 65% активов за счет собственного капитала. Динамика положительная.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, сколько рублей заемных средств приходится на каждый рубль собственных средств. Чем больше доля собственного капитала по отношению к величине обязательств, тем более независима компания.

Выписка из бухгалтерской отчетности				
Показатель	Код строки баланса	На 31.12.2024	На 31.12.2023	На 31.12.2022
Собственные средства (Итого по разделу III «Капитал и резервы»)	1300	32103	25102	20112
Заемные средства (долгосрочные)	1410	-	-	-
Заемные средства (краткосрочные)	1510	-	-	-
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	x	0,00	0,00	0,00

Заемных средств Общество не имеет и обладает достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независимо от внешних финансовых источников.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС) показывает достаточность у Общества собственных средств для финансирования текущей деятельности. Коэффициент обеспеченности СОС отражает долю собственных оборотных средств во всех оборотных активах организации и рассчитывается по данным бухгалтерского баланса по формуле:

$$\text{Коэффициент обеспеченности СОС} = \left(\text{Собственный капитал (стр. 1300 баланса)} - \text{Внеоборотные активы (стр. 1100 баланса)} \right) / \text{Оборотные активы (стр. 1200 баланса)}$$

Для анализа финансовой устойчивости и платежеспособности Общества необходимо сравнить значения этого коэффициента в динамике - на начало 2024 года и на конец анализируемого периода (декабрь 2024 года). Увеличение значения коэффициента в конце периода свидетельствует об улучшении финансовой устойчивости организации. Основанием для признания структуры баланса неудовлетворительной, а Общества - неплатежеспособным является значение этого коэффициента менее 0,1.

На 01.01.2024 коэффициент обеспеченности СОС Общества = (25102 - 17547) / 25734 = **0,30**

На 31.12.2024 коэффициент обеспеченности СОС Общества = (32103 - 16935) / 33096 = **0,46**

Анализ коэффициента на начало и конец 2024 года позволяет сделать вывод, что в Обществе улучшилась финансовая устойчивость на 0,16 пунктов. Динамика положительная.

3) Ключевые показатели эффективности (КПЭ) по итогам 2024 года

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.			
год	7 962		
Проценты к уплате, тыс.руб.			
год	0		
Амортизация ОС, тыс.руб.			
год	1 878		
Амортизация НМА, тыс.руб.			
год	0		
Прибыль до вычета, тыс.руб.			
год	9 840		
Выручка, тыс.руб.			
год	65 884		
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %			
год	14,94	7,00	213

Отклонение фактически достигнутых показателей от ранее установленных целевых значений в сторону увеличения (на 213%) в 2024 году возникло из-за увеличения прибыли (увеличилось количество рекламодателей на мероприятиях издания «Петербургский дневник»).

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.			
год	7 001		
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.			
год	32 360		
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала			
год	0,22	0,45	49

Коэффициент рентабельности инвестированного капитала — это отношение чистой операционной прибыли Общества к среднегодовой суммарного инвестированного капитала. Данный коэффициент характеризует доходность, полученную на капитал, привлеченный из внешних источников.

Фактическое значение по сравнению с 2023 годом увеличилось (фактическое значение 0,22 в 2024 году и фактическое 0,20 в 2023 году), что обусловлено увеличением операционной прибыли Общества. Динамика положительная.

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
год	53,90	32,00	168
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
год	2,53	2,00	127
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
год	3	7	233

В 2024 году усовершенствовались технологические аспекты работы сайта spbdnevnik.ru, что повлияло на своевременность и формы подачи информационных материалов. Это увеличило количество посещений сайта, таким образом положительно отразилось на фактическом значении показателя эффективности.

Показатели депремирования (ПД):

1. Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
<i>Наличие просроченной кредиторской задолженности от 6 месяцев</i>	_____	_____	_____
<i>Наличие просроченной кредиторской задолженности от 3 до 6 месяцев</i>	_____	_____	_____
<i>Наличие просроченной кредиторской задолженности до 3 месяцев</i>	_____	_____	_____
<i>Отсутствие просроченной кредиторской задолженности</i>	<i>текущая кредиторская задолженность на 31.12.2024г. - 13 329 тыс.руб.</i>	100%	0,5

2. Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками

Показатель	итого в тыс.руб. на отчетную дату	% выполнения	коэффициент выполнения
<i>Наличие текущей задолженности по заработной плате перед работниками, обусловленная сроками выплаты заработной платы</i>	<i>на 31.12.2024 - 0 тыс.руб.</i>	100%	1,0
<i>Наличие просроченной задолженности по заработной плате перед работниками</i>	_____	_____	_____

4) Непрофильные активы

Инвентаризация основных средств и товарно-материальных ценностей в 2024 году производилась на основании приказа № 96/1 от 16.12.2024 года. Отклонение данных, отраженных в инвентаризационных ведомостях от данных бухгалтерского учета не обнаружено. Фактов недостач, хищения имущества не выявлено. По итогам инвентаризации по состоянию на 31.12.2024 в Обществе непрофильные активы не выявлены.

5) Информация о кадровой и социальной политике Общества

Среднесписочная численность работающих за 2024 год составила 85 чел., за 2023 год - 85 чел., за 2022 год - 85 чел

Анализ динамики численности работников и заработной платы:

№ п/п	Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Изменение за отчетный период, ± к 2023 г.	
					абсолютное отклонение	в %
1.	Среднесписочная численность, чел.	85	85	85	0	0
2.	Расчеты с персоналом по оплате труда, тыс. руб. (сч 70)	80 438	83 289	94 144	+10 855	+13,03
3.	Расходы, не включенные в ФОТ (расходы за счет ФСС, мат. помощь, больничный за счет работодателя), тыс. руб.	0	-314	-25	х	х
4.	Расходы на оплату труда списочного состава, тыс. руб.*	80 438	83 289	94 144	+10 855	+13,03
5.	Расходы на оплату услуг по договорам ГПХ, тыс. руб.	8 687	7 919	8 601	+682	+8,61
	ВСЕГО расходы на оплату труда	89 125	91 208	102 745	+11 537	+12,65

Внештатные сотрудники привлекаются к выполнению и решению отдельных, специально поставленных задач, которые носят временный, непродолжительный характер и не требуют постоянного сотрудничества со специалистом. Поэтому заключение договоров гражданско-правового характера и договоров авторского заказа позволяет более эффективно использовать финансовые ресурсы Общества.

Всего расходы на оплату труда по Организации с учетом прочих расчетов с физическими лицами составили:

в 2024 году – 102 745 тыс.руб.,

в 2023 году – 91 208 тыс.руб.,

в 2022 году – 89 125 тыс.руб.

Размер заработной платы зависит от занимаемой должности, ставки, опыта работы, объема выполняемой работы. Начисление и выплата зарплаты производилась согласно штатному расписанию и Положению об оплате труда, в соответствии с Трудовым кодексом РФ. В Организации предусмотрена система премирования сотрудников, что, несомненно, стимулирует их работу и повышает ее эффективность.

За отчетный год в Организации была сформирована более эффективная работа персонала, четко определен порядок взаимодействия между подразделениями, разработаны должностные инструкции на новые должности, которые были введены в штатное расписание.

Правила внутреннего распорядка Общества утверждены генеральным директором в соответствии с Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами Российской Федерации и являются распорядительным актом работодателя. Они разработаны с целью укрепления трудовой дисциплины, организации труда, рационального использования рабочего времени, обеспечения высокого качества работы, повышения производительности и эффективности труда.

4.2. Сведения о деятельности Совета директоров

1. Поручения, изложенные в решении единственного акционера Общества от 08.08.2024 года, были приняты к сведению:

Обществом представлен план мероприятий на 2024 год, направленный на безубыточный режим функционирования Общества и увеличение размера чистых активов. Постоянно велась работа, направленная на:

- выполнение Финансового плана Общества на 2024 год;
- снижение расходной части Финансового плана Общества на 2024 год;

2. Приняты к сведению доклады генерального директора Общества о годовом выполнении Финансового плана Общества за 2024 год (протокол № 18041 от 18.04.2025г), и ежеквартальном выполнении плана на 2024 год (протокол № 2105 от 21.05.2024г., протокол № 2608 от 26.08.2024г., протокол № 1111 от 11.11.2024г., протокол № 1804 от 18.04.2025 г.)

№ п/п	Наименование	План, в тыс.руб.	Факт, в тыс.руб.	Отклонение	
				%	тыс.руб.
1.	Всего расходы 1 кв.	84 400	79 852	-5,4%	-4 548
2.	Всего доходы 1 кв.	84 739	80 493	-5,0%	-4 246
3.	Финансовый результат до налогообложения	339	642	89%	+303
1.	Всего расходы 2 кв.	95 519	101 038	5,8%	+5 519
2.	Всего доходы 2 кв.	95 834	101 096	5,5%	+5 262
3.	Финансовый результат до налогообложения	315	58	-82%	-257
1.	Всего расходы 3 кв.	95 126	99 279	4,4%	+4 153
2.	Всего доходы 3 кв.	95 176	102 194	7,4%	+7 018
3.	Финансовый результат до налогообложения	49	2 915	5849%	+2 866
1.	Всего расходы 4 кв.	93 082	98 873	6,2%	+5 791
2.	Всего доходы 4 кв.	93 288	103 220	10,6%	+9 932
3.	Финансовый результат до налогообложения	206	4 347	2010%	+4 141
1.	Всего расходы 2024	368 127	379 041	3,0%	+10 914
2.	Всего доходы 2024	369 036	387 003	4,9%	+17 967
3.	Финансовый результат до налогообложения	909	7 962	776%	+7 053

3. Приняты к сведению представленные членам Совета директоров Общества на рассмотрение итоги выполнения установленных целевых значений ключевых показателей эффективности Общества и показателей депремирования Общества за 1 квартал 2024 года (протокол № 2105 от 21.05.2024г.), за 2 квартал 2024 года (протокол № 2608 от 26.08.2024г.), за 3 квартал 2024 года (протокол № 1111 от 11.11.2024г.), за 4 квартал 2024 года (протокол № 1804 от 18.04.2025 г.), за 2024 год в целом (протокол № 18041 от 18.04.2025 г.)

Финансово-экономические КПЭ:

1. Рентабельность продаж по «Прибыли до вычета», %

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.				

1 квартал	642			
2 квартал	58			
3 квартал	2 915			
4 квартал	4 347			
2024 год	7 962			
Проценты к уплате, тыс.руб.				
1 квартал	0			
2 квартал	0			
3 квартал	0			
4 квартал	0			
2024 год	0			
Амортизация ОС, тыс.руб.				
1 квартал	465			
2 квартал	465			
3 квартал	476			
4 квартал	472			
2024 год	1 878			
Амортизация НМА, тыс.руб.				
1 квартал	0			
2 квартал	0			
3 квартал	0			
4 квартал	0			
2024 год	0			
Прибыль до вычета, тыс.руб.				
1 квартал	1 107			
2 квартал	523			
3 квартал	3 391			
4 квартал	4 819			
2024 год	9 840			
Выручка, тыс.руб.				
1 квартал	7 347			
2 квартал	18 444			
3 квартал	18 346			
4 квартал	21 747			
2024 год	65 884			
Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %				
1 квартал	15,07	10,00	151	
2 квартал	2,84	10,00	28	
3 квартал	18,48	5,00	370	
4 квартал	22,16	5,00	443	
2024 год	14,94	7,00	213	

2. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения	Примечание
Чистая операционная прибыль после вычета налогов, тыс.руб.				
1 квартал	189			
2 квартал	-58			
3 квартал	2 245			
4 квартал	4 625			
2024 год	7 001			
Суммарный инвестированный капитал, тыс.руб.				
на 31 марта	25 676			
на 30 июня	25 604			

на 30 сентября	27 827			
на 31 декабря	32 360			
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала				
1 квартал	0,01	0,45	2	
2 квартал	0,00	0,45	0	
3 квартал	0,08	0,45	18	
4 квартал	0,14	0,45	31	
2024 год	0,22	0,45	49	

Отраслевые КПЭ:

Показатель	Фактическое значение	Целевое значение	% выполнения
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevniki.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
2024 год	53,90	32,00	168
1 квартал	17,20	8,00	215
2 квартал	13,40	8,00	168
3 квартал	11,20	8,00	140
4 квартал	11,90	8,00	149
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevniki.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
2024 год	2,53	2,00	127
1 квартал	2,73	2,00	137
2 квартал	2,61	2,00	131
3 квартал	2,51	2,00	126
4 квартал	2,23	2,00	112
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалоги), место			
2024 год	3	7	233
1 квартал	3	7	233
2 квартал	3	7	233
3 квартал	3	7	233
4 квартал	3	7	233

Информация об объеме использованных энергетических ресурсов:

№ п/п	Наименование ресурса	Ед.изм.	Натуральное выражение	Денежное выражение (руб. без НДС)
1.	Дизельное топливо	Л	3426,1	190 884,25
2.	Бензин А-95	Л	18,73	832,71
3.	Электроэнергия	Квт.ч	13 172	109 158,28
4.	Тепло	Гкал	89,22	202 055,91
5.	Водопотребление	Куб.м	44,74	1 793,05
6.	Водоотведение	Куб.м	44,74	3 151,20

5. Перспективы развития Общества

Перспективными направлениями развития Общества являются:

- расширение аудитории издания «Петербургский дневник» путем производства

актуального контента о Санкт-Петербурге;

- усиление присутствия в сети интернет, расширение вида услуг, реализуемых посредством электронных СМИ;

- расширение сети распространения издания «Петербургский дневник»;

- совершенствование технологических аспектов работы сайта spbdnevnik.ru, а также своевременности и формы подачи информационных материалов;

Так, специальные выпуски издания «Петербургский дневник», приуроченные к значимым событиям в Санкт-Петербурге и стране продолжают выходить на крафтовой бумаге, а в особых случаях даже в глянце.

В 2024 году были добавлены новые точки распространения газеты: военные комиссариаты и центры занятости в 18 районах Санкт-Петербурга, а также крупные промышленные предприятия города (Кировский завод, Пролетарский завод, Балтийский завод, завод Электросила, Кронштадтский морской завод и др.). Расширяется система распространения издания в общественном транспорте.

Во всех новых подвижных составах «Горэлектротранса» продолжалось вещание ЭПИ «Петербургский дневник на транспорте»: более 3000 экранов, более 570 подвижных составов, более 80 маршрутов по городу. Охват аудитории достигает более 1,1 млн. человек в месяц. Важно отметить, что проект «Петербургский дневник на транспорте» в 2024 году стал безубыточным, благодаря привлечению коммерческих партнеров-рекламодателей.

Общество активно использует информационный потенциал издания «Петербургский дневник» и сайта spbdnevnik.ru для реализации социально-значимых мероприятий. Событийные мероприятия издания «Петербургский дневник», такие как городская премия «Город в лицах», забег «Бегом с Дневником», «почтовые» проекты «Петербургского дневника» («Литературная почта», «Морская почта», «Новогодняя почта»), привлекают все больше коммерческих партнеров. Проект «Поющие мосты» привлек крупного рекламодателя – АО «Альфа-Банк».

Стратегия Общества в долгосрочном периоде предусматривает удержание лидерских позиций в информационном поле, наращивание аудитории в сети интернет и в социальных медиа, реализацию социально-значимых проектов.

Финансовый план Общества на 2025 год

На заседании Совета директоров Общества был утвержден финансовый план Общества на 2025 год (Протокол № 2802 от 28.02.2025г):

Наименование расходов/доходов по направлениям	Натуральные показатели	Сумма, в тыс.руб.
<u>Расходы</u>		
1. Выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержка электронного СМИ «spbdnevnik.ru»	Тематические направления издания «Петербургский дневник» и электронного издания «spbdnevnik.ru»: - освещение важнейших предстоящих и текущих событий в политической, экономической, культурной и спортивной жизни Санкт-Петербурга и каждого из его 18 районов; - освещение наиболее актуальных российских и мировых событий; - проведение информационных кампаний социально-значимых общегородских мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, приоритетных национальных проектов, региональных	335 675,35

	планов и программ Правительства Санкт-Петербурга; - публикация аналитики, прогнозов и комментариев, касающихся самых заметных событий в жизни города и страны; - осуществление обратной связи органов исполнительной власти Санкт-Петербурга с петербуржцами. Процент социально значимых авторских материалов от общей печатной площади издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% – 100%. Процент социально ориентированных рубрик, отражающих тематическую направленность издания, от общего объема рубрикатора издания, из расчета в среднем по месяцу: 70% - 100%. <u>Периодичность выхода издания:</u> в период с 13.01.2025 по 26.12.2025, кроме 01.11.2025: ежедневно с понедельника по четверг в рабочие дни – с 03.02.2025 по 26.12.2025; сдвоенными выпусками номеров (понедельник-вторник, среда-четверг) с выходом по рабочим понедельникам и средам – с 13.01.2025 по 31.01.2025; по рабочим пятницам – весь период. <u>Количество номеров издания:</u> 242 номера, из них 12 номеров могут объединяться в сдвоенный выпуск. <u>Тираж одного выпуска издания:</u> 150 000 экземпляров в среднем по году. <u>Полосность:</u> 1. каждого выпуска издания: от 8 до 20 полос, при сохранении 12 полос каждого выпуска в среднем по году, 2. каждого номера при выходе издания сдвоенным выпуском: 6 полос. Площадь полосы издания, занимаемая иллюстрациями, из расчета в среднем по месяцу: 0% – 50%. Процентное соотношение жанровых иллюстраций специализированного издания от общего количества иллюстраций издания, из расчета в среднем по месяцу: 51% – 100% иллюстраций номера издания, включая инфографику, должны иметь прямое отношение к публикуемым материалам (репортажная съемка, фотографии конкретных персон и т.п.). Качество бумаги: основные выпуски издания – газетная, при выходе спецвыпуска издания по согласованию с Комитетом – газетная (тонированная, цвет крафт) и/или мелованная. Форма распространения издания: бесплатная. Количество точек распространения и экземпляров издания: - на территории петербургского метрополитена: от 50 до 135 точек распространения, 107 000 экземпляров издания; - в магазинах и киосках с периодической печатной продукцией, не менее 90% из которых расположены на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена: от 30 до 200 точек распространения, 29000 экземпляров издания; - в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города: от 160 до 450 точек распространения, 14000 экземпляров издания	
--	---	--

	в течение всего периода. Способы распространения издания: – раскладка на информационных носителях унифицированного дизайна, на специально выделенных местах для прессы (печатных изданий) согласно адресной программе, утверждаемой Комитетом; – ручная раздача промоутерами. Сроки и порядок распространения издания: - на территории петербургского метрополитена и/или в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода издания, начиная в промежутке с 06:00 до 07:50; - в магазинах с периодической печатной продукцией, не менее 90% из которых расположены на территории петербургского метрополитена и в зоне пятидесяти метров от станций петербургского метрополитена в течение дня выхода издания, начиная с 06:40; - в иных социально значимых объектах Санкт-Петербурга, включая исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга, многофункциональные центры, объекты деловой и транспортной инфраструктуры города в течение дня выхода издания, начиная в промежутке с 06:30 до 10:00. Периодичность выхода электронного издания: круглосуточная бесперебойная работа текущей версии электронного издания. Наполнение электронного издания: 100 социально значимых информационных сообщений в сутки, из расчета в среднем по месяцу. Количество фотоизображений электронного издания: 100 штук в месяц. Количество видеосюжетов в месяц, включая видеосюжеты, размещенные на канале электронного издания на платформе ВКВидео: 20 штук. Наличие групп в социальных сетях: – Социальная сеть ВКонтакте: https://vk.com/spbdnevnik – Социальная сеть Одноклассники: https://ok.ru/dnevnikspb – Социальная сеть Telegram: https://t.me/dnevspb	
2. Общехозяйственные расходы, расходы на рекламу, прочие расходы		35 641,25
ИТОГО РАСХОДЫ		371 316,60
<u>Доходы</u>		
1. Предоставление субсидии на выпуск и распространение газеты «Петербургский дневник» и поддержку электронного СМИ «spbdnevnik.ru»		333 205,60
2. Признание доходов по субсидиям прошлых периодов		3 000,00

3. Выручка от размещения рекламных и информационных материалов, прочие доходы		36 400,00
ИТОГО ДОХОД		372 605,60
Бухгалтерский финансовый результат		1 289,00
Чистая прибыль (убыток)		1 289,00

Целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) на 2023-2025 гг. (утверждены решением Совета директоров, протокол № 0508 от 05.08.2022).

Наименование	2023 год	2024 год	2025 год
Финансово-экономические КПЭ:			
1) Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %			
год	7,00	7,00	7,00
1 квартал	10,00	10,00	10,00
2 квартал	10,00	10,00	10,00
3 квартал	5,00	5,00	5,00
4 квартал	5,00	5,00	5,00
2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала			
год	0,40	0,45	0,50
1 квартал	0,40	0,45	0,50
2 квартал	0,40	0,45	0,50
3 квартал	0,40	0,45	0,50
4 квартал	0,40	0,45	0,50
Отраслевые КПЭ:			
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
год	28,00	32,00	32,00
1 квартал	7,00	8,00	8,00
2 квартал	7,00	8,00	8,00
3 квартал	7,00	8,00	8,00
4 квартал	7,00	8,00	8,00
2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
год	2,00	2,00	2,00
1 квартал	2,00	2,00	2,00
2 квартал	2,00	2,00	2,00
3 квартал	2,00	2,00	2,00
4 квартал	2,00	2,00	2,00
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
год	8	7	6
1 квартал	8	7	6
2 квартал	8	7	6

3 квартал	8	7	6
4 квартал	8	7	6

Целевые значения показателей депремирования (ПД) на 2023-2025 гг.
(утверждены решением Совета директоров, протокол № 0508 от 05.08.2022).

Наименование	2023 год	2024 год	2025 год
1) Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности			
Кoeffициент выполнения год	0,50	0,50	1,00
1 квартал	0,50	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00	1,00
4 квартал	0,50	0,50	1,00
2) Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками			
Кoeffициент выполнения год	1,00	1,00	1,00
1 квартал	1,00	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00	1,00
4 квартал	1,00	1,00	1,00

Целевые значения ключевых показателей эффективности (КПЭ) на 2026-2028 гг.
(утверждены решением Совета директоров, протокол № 1403 от 14.03.2025).

Наименование	2026 год	2027 год	2028 год
Финансово-экономические КПЭ:			
1) Рентабельность продаж по "Прибыли до вычета", %			
год	7,00	7,00	7,00
1 квартал	5,00	5,00	5,00
2 квартал	7,00	7,00	7,00
3 квартал	10,00	10,00	10,00
4 квартал	10,00	10,00	10,00
2) Коэффициент рентабельности инвестированного капитала			
год	0,50	0,50	0,50
1 квартал	0,50	0,50	0,50
2 квартал	0,50	0,50	0,50
3 квартал	0,50	0,50	0,50
4 квартал	0,50	0,50	0,50
Отраслевые КПЭ:			
1) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: просмотры (по данным Яндекс.Метрика), млн.			
год	40,00	48,00	48,00
1 квартал	10,00	12,00	12,00
2 квартал	10,00	12,00	12,00
3 квартал	10,00	12,00	12,00
4 квартал	10,00	12,00	12,00

2) Посещаемость электронного СМИ «spbdtnevnik.ru»: глубина просмотра (по данным Яндекс.Метрика), шт.			
год	2,50	2,50	2,50
1 квартал	2,50	2,50	2,50
2 квартал	2,50	2,50	2,50
3 квартал	2,50	2,50	2,50
4 квартал	2,50	2,50	2,50
3) Рейтинг газеты «Петербургский дневник» в ТОП-25 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. (по данным Медиалогии), место			
год	6	6	6
1 квартал	6	6	6
2 квартал	6	6	6
3 квартал	6	6	6
4 квартал	6	6	6

**Целевые значения показателей депремирования (ПД) на 2026-2028 гг.
(утверждены решением Совета директоров, протокол № 1403 от 14.03.2025).**

Наименование	2026 год	2027 год	2028 год
1) Наличие (отсутствие) просроченной кредиторской задолженности			
Коэффициент выполнения год	0,50	0,50	1,00
1 квартал	0,50	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00	1,00
4 квартал	0,50	0,50	1,00
2) Наличие (отсутствие) задолженности по заработной плате перед работниками			
Коэффициент выполнения год	1,00	1,00	1,00
1 квартал	1,00	1,00	1,00
2 квартал	1,00	1,00	1,00
3 квартал	1,00	1,00	1,00
4 квартал	1,00	1,00	1,00

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

К основным видам рисков АО «Петроцентр» можно отнести следующие:

Риск сохранения нестабильной экономической ситуации, колебания валютных курсов, возникновение новых кризисных явлений.

Правовые риски – риски, связанные с соблюдением авторских прав при использовании информационных материалов, с нарушением законодательства о рекламе, с возможностью опубликования материалов, порочащих честь и достоинство третьих лиц.

Основным финансовым риском Общества является уменьшение размера бюджетного финансирования в целях возмещения затрат, связанных с выпуском и распространением издания «Петербургский дневник», развитием и поддержкой электронного издания «spbdtnevnik.ru». Основным источником финансирования Общества является предоставление субсидии из бюджета Санкт-Петербурга на финансовое

обеспечение затрат в связи с выпуском и распространением издания «Петербургский дневник» и поддержкой электронного издания «spbdneyvnik.ru». Уменьшение объема финансирования приведет к снижению показателей цитируемости СМИ, интереса профессионального сообщества и жителей Петербурга к изданию «Петербургский дневник» и сайту «spbdneyvnik.ru» и позволит осуществить выпуск и распространение печатного издания с периодичностью только три раза в неделю по 16 полос и минимальными затратами на поддержку электронного издания, что не отвечает потребностям широких слоев населения Санкт-Петербурга в ежедневной эксклюзивной и достоверной информации о деятельности Правительства Санкт-Петербурга и жизни города.

Общество прикладывает все усилия для контроля основных рисков, относящихся к деятельности Общества, а именно: операционных, финансовых, правовых и санкционных рисков.

При этом применяются различные способы реагирования на риски, включая:

- предотвращение риска, например, отказ от рискованных проектов;
- перенос рисков, например, заключение договоров о страховании;
- принятие риска, например, путем создания резервного фонда для покрытия убытков за счет собственных средств.

В Обществе осуществляется постоянная деятельность по анализу макро- и микроэкономической ситуации на рынке и разработка мер по реагированию на существенные риски, осуществляется выявление, приоритизация и разработка мероприятий по реагированию на риски.

Основной рыночный риск Общества связан с ростом производственных расходов, а также колебания валюты, составляющих существенную часть себестоимости продукции: типографская бумага, полиграфия, расходы на распространение и оплату труда.

Существуют события, которые могли бы оказать влияние на ведение хозяйственной деятельности Общества: внешнее экономическое давление на экономику России, введения разного рода политически мотивированных санкций со стороны стран – членов НАТО и государств, следующих их политике. На протяжении 2024 года в средствах массовой информации опубликована информация о серьезных изменениях на глобальных рынках, связанных с введением санкций ЕС в отношении ряда крупнейших банков РФ. Ключевыми рисками в 2024 году стали усиление санкционного давления и замедление глобальной экономики. Деятельность Общества локализована на внутреннем финансовом рынке, таким образом, ограничения на операции нерезидентов с российским долгом существенно не могут повлиять на возможность совершения операций Обществом.

Ввиду неопределенности и продолжительности вышеуказанных событий руководство Общества не может точно оценить в денежном выражении влияние данных событий на финансовое положение Общества. Однако, нами не ожидается событий, которые могут привести к сокращению объема операций в течение следующих 12 месяцев после отчетной даты.

В 2024 году основных рисков, связанных с санкционным давлением, Обществу удалось избежать.

С целью снижения рисков Общество намерено осуществить ряд мероприятий, основными из которых являются:

- безубыточный режим функционирования Общества;
- социально значимая направленность деятельности Общества;
- качественное оказание услуг Обществом,

- выполнение обязательств перед контрагентами в полном объеме и в установленные сроки,
- заключение договоров на поставку товаров (оказание услуг, выполнение работ) с проверенными и надежными партнерами.

7. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году крупных сделках и иных сделках, на совершение которых в соответствии с уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок

Дата совершения сделки	Содержание сделки	Контрагент	Ценовые и иные существенные условия сделки	Орган управления, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия решения
14.12.2023	Сделка, связанная с получением банковской гарантии в целях исполнения обязательств по договору на право заключения договора аренды объектов недвижимости, являющихся государственной собственностью Санкт-Петербурга и находящихся в хозяйственном ведении Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия «Петербургский метрополитен».	Акционерный коммерческий банк «Абсолют банк» (публичное акционерное общество) со стороны Гаранта	По условиям договора Гарант (Акционерный коммерческий банк «Абсолют банк» (ПАО)) обязуется выплатить Бенефициару (ГУП «Петербургский метрополитен») по его требованию денежную сумму в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Принципалом (АО «Петроцентр») своих обязательств по Договору аренды. Срок действия банковской гарантии: с 15.12.2023 по 01.05.2027 (на весь срок действия Договора аренды). Стоимость договора банковской гарантии: 283 700	Совет директоров Общества, протокол №0901 от 09 января 2024 года. <i>* Получить согласие Совета директоров Общества до заключения договора банковской гарантии не представлялось возможным в виду того, что до объявления организатором результатов Аукциона Общество не могло знать, будет ли оно победителем Аукциона, а также о стоимости Договора аренды (и, соответственно, о стоимости договора банковской гарантии).</i>

			(Двести восемьдесят три тысячи семьсот) руб. (без НДС).	
--	--	--	--	--

8. Отчет о совершенных Обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, в отчетном году Обществом не совершались.

9. Состав Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета директоров (наблюдательного совета) Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета директоров (наблюдательного совета) Общества

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 25 июля 2023 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.
Мерцалова М.О.	1973 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.
Кох Н.В.	1984 года рождения Образование – высшее Место работы – начальник отдела ревизионной и проектной деятельности Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 08 августа 2024 года был избран следующий состав Совета директоров Общества:

ФИО члена Совета директоров	Краткие биографические данные о членах совета директоров (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом совета директоров	Дата прекращения полномочий члена совета директоров
Рябовол В.В.	1968 года рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	08 августа 2024 г.	-
Овчинников В.О.	1966 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	08 августа 2024 г.	-
Мерцалова М.О.	1973 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	08 августа 2024 г.	-
Кох Н.В.	1984 года рождения Образование – высшее Место работы – начальник отдела ревизионной и проектной деятельности Комитета государственного финансового контроля Санкт-Петербурга	08 августа 2024 г.	-
Бабаева В.В.	1983 год рождения Образование – высшее Место работы - Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга	08 августа 2024 г.	-

Члены совета директоров не являются акционерами общества.

Персональные данные и согласие на их раскрытие предоставлены в ограниченном объеме. Информация о наличии у членов совета директоров конфликта интересов (в том числе связанного с участием лица в органах управления конкурентов Общества) отсутствует.

10. Сведения о ревизионной комиссии Общества, включая информацию об изменениях в составе ревизионной комиссии Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах ревизионной комиссии Общества

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 25 июля 2023 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Мошковская О.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.

Иванова З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.
Сабурова С.А.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	25 июля 2023 г.	07 августа 2024 г.

Решением единственного акционера АО «Петроцентр» от 08 августа 2024 года была избрана Ревизионная комиссия Общества в следующем составе:

Ф.И.О. члена ревизионной комиссии	Краткие биографические данные о членах ревизионной комиссии (год рождения, образование, иные должности, занимаемые в Обществе или других организациях)	Дата избрания членом ревизионной комиссии	Дата прекращения полномочий члена ревизионной комиссии
Мошковская О.В.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	08 августа 2024 г.	-
Иванова З.К.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	08 августа 2024 г.	-
Сабурова С.А.	Представитель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации	08 августа 2024 г.	-

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) Общества

1	Ф.И.О.	Смирнов Кирилл Игоревич
2	Год рождения	1985
3	Образование (наименование учебного заведения, год окончания, наличие ученой степени)	Высшее 2007г. ГОУ ВПО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, политолог; 2014г. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, бакалавр, юриспруденция
4	Работа за последние пять лет - период работы - наименование организации - сфера деятельности - должность	09.10.2017 – 06.07.2020 Главный редактор газеты «Петербургский дневник» ОАО «Петроцентр» 07.07.2020 – по настоящее время* Переведен на должность Генерального директора ОАО «Петроцентр»** *с 07.07.2020 по 31.07.2022 работал по трудовому договору №11 от 07.07.2020 г. Решением Совета директоров Общества от 29.07.2022 №2907 полномочия Генерального директора прекратились в соответствии с п.3 ст.69 ФЗ от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» с 01.08.2022 по 31.07.2024 (включительно) избран Генеральным директором с заключением трудового договора №19/22 от 01.08.2022 г. с 10.09.2024 по 09.09.2026 (включительно) избран Генеральным

		директором с заключением трудового договора №12/24 от 10.09.2024 г. ** Открытое акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (ОАО «Петроцентр») "08" июня 2021 г. переименовано в Акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (АО «Петроцентр»).
--	--	---

11. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества

Критерии определения и размер вознаграждения единоличного исполнительного органа Общества - генерального директора Общества установлены трудовым договором, заключенным между председателем Совета директоров Общества и Смирновым К.И.

За выполнение должностных обязанностей, предусмотренных условиями Трудового договора, Руководителю выплачивается:

- оклад по должности;
- премирование производится в соответствии с Положением о вознаграждении генерального директора.

Краткосрочные вознаграждения управленческого персонала за 2024 год включают оплату труда, начисленные на нее налоги и иные обязательные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды, выплату вознаграждения по итогам работы за предшествующий отчетный год, ежегодный оплачиваемый отпуск за работу в отчетном периоде и другие платежи в пользу управленческого персонала и составили 9 489 тыс. руб.